



**Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

**Институт экономики и управления
кафедра маркетингового менеджмента**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«13» 07 2020 г.

г. Донецк

№ 147

О закреплении тем курсовых работ, научных руководителей, а также сроков проведения их защиты по учебной дисциплине "Маркетинг" студентам, обучающимся на III курсе института экономики и управления направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико - правовое обеспечение предприятия) заочной формы обучения

С целью выполнения учебного и рабочих учебных планов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заочной формы обучения.

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. **Закрепить** темы курсовых работ, научных руководителей, а также сроки проведения их защиты по учебной дисциплине «Маркетинг» обучающимся на 3 курсе института экономики и управления направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профили: Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия) заочной формы обучения согласно Приложению 1.

2. **Утвердить** график выполнения курсовой работы согласно Приложению 2.

3. **Провести** прием защиты курсовых работ со 2.10.2020 г. по 9.10.2020 г. перед комиссией в составе: председателя Балабанова Л.В., членов комиссии: Костанда А.В., Анциферова Е.А., Коршунова Е. А. согласно графику, утвержденному на заседании кафедры.

4. **Оформить** результаты защиты курсовых работ в ведомостях и представить до 9.10.2020 г. на кафедру маркетингового менеджмента и в директорат института экономики и управления.

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

Согласовано:
Директор ИЭУ

Е.В. Стельмашенко

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГ» ОБУЧАЮЩИМСЯ НА III КУРСЕ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА
(ПРОФИЛИ: ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ,
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

№	ФИО студента	Темы курсовых работ	Ф.И.О научного руководителя
1	2	3	4
зЭП-18-1			
1.	Витвицкая Альбина Николаевна	Маркетинговая деятельность предприятия и ее эффективность	Костанда А.В. к.э.н., доцент
2.	Головачев Максим Игоревич	Товарная политика предприятия в условиях рыночной экономики	Коршунова Е.А., ассистент
3.	Евсеев Никита Сергеевич	Конкурентоспособность предприятия и ее диагностика	Коршунова Е.А., ассистент
4.	Еремеев Виктор Валерьевич	Маркетинговая логистика в предприятии	Коршунова Е.А., ассистент
5.	Коращук Даниил Александрович	Маркетинговая деятельность предприятия и ее эффективность.	Коршунова Е.А., ассистент
6.	Семенова Наталья Владимировна	Брендинг в маркетинговой деятельности предприятия	Коршунова Е.А., ассистент
7.	Степаненко Наталья Серафимовна	Маркетинговая среда предприятия и ее диагностика	Охрименко И.Ю., ст. преподаватель
зЭПОПр-18-1			
1.	Бугуцкий Леонид Иосифович	Маркетинговая логистика в предприятии	Костанда А.В. к.э.н., доцент
2.	Водолазский Николай Николаевич	Сбытовая политика предприятия и ее эффективность	Коршунова Е.А., ассистент
3.	Кравец Алексей Валентинович	Система маркетинга предприятия в условиях нестабильности внешней среды	Коршунова Е.А., ассистент
4.	Малахова Ирина Владимировна	Сбытовой потенциал предприятия и эффективность его пользования	Коршунова Е.А., ассистент
5.	Одинцов Роман Игоревич	Конкурентоспособность предприятия и ее диагностика	Коршунова Е.А., ассистент
6.	Рытова Ольга Николаевна	Маркетинг - основа коммерческой деятельности предприятия	Охрименко И.Ю., ст. преподаватель

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

**ГРАФИК
ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГ» ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА III КУРСЕ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА
(ПРОФИЛИ: ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ,
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

<i>№</i>	<i>Виды работ</i>	<i>Дата</i>
1.	Выбор темы курсовой работы	15.05.2020
2.	Ознакомление с литературными источниками	25.05.2020-30.05.2020
3.	Составление библиографии	05.06.2020
4.	Составление плана курсовой работы и согласование его с руководителем	15.06.2020
5.	Написание введения и теоретической части курсовой работы	30.06.2020-20.07.2020
6.	Представление введения и теоретической части работы руководителю для проверки	02.09.2020
7.	Написание аналитической части работы	05.09.2020-15.09.2020
8.	Представление аналитической части курсовой работы руководителю для проверки	16.09.2020
9.	Написание рекомендательной части работы	17.09.2020-25.09.2020
10.	Представление предложений руководителю для проверки	26.09.2020
11.	Написание выводов	27.09.2020-28.09.2020
12.	Представление выводов руководителю для проверки	29.09.2020
13.	Доработка курсовой работы	30.09.2020
14.	Представление курсовой работы на кафедру	01.10.2020
15.	Защита курсовой работы комиссии	02.10.2020-09.10.2020

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В.



Протокол № 147 от 13.07.2020 г.

ГРАФИК

защиты курсовых работ
по учебной дисциплине «Маркетинг»
для обучающихся III курса
института экономики и управления
направления подготовки 38.03.01 Экономика
заочной формы обучения

Дата	Время	Аудитория
1	2	3
2.10.2020-9.10.2020 г	10.00-14.00	5409, 5411

Защиту курсовых работ по учебной дисциплине «Маркетинг» провести перед комиссией в составе:

1. Председатель комиссии: Л.В. Балабанова

2. Члены комиссии: Костанда А.В., Анциферова Е. А., Коршунова Е. А.