

**Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетингового менеджмента  
Институт экономики и управления

**П Л А Н  
научной деятельности кафедры  
на 2017 год**

**Заведующий кафедрой**

**Балабанова Л.В.**

\_\_\_\_\_

Подпись

**Ответственный за научную работу и составление плана:**

**Гасило Е.А.**

\_\_\_\_\_

Подпись

**Контактный телефон: 050-477-58-42**

**E-mail: [geo200876@mail.ru](mailto:geo200876@mail.ru)**

План выполнения госбюджетной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год

Название № теми	Руководитель, исполнители	Направления исследований	Срок выполнения	Финансируется/не финансируется	Цель работы	Сжатое содержание на 2017 год	Ожидаемые результаты, место внедрения
1	2	3	4	5	6	7	8
Д-2016-4 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS»	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Стельмах А.А., Приходченко Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкина Л.А. аспиранты: Шаманов И.А., Косенко У.В., соискатель: Дегтярев Д.С. студ. МО-11 Базыкина Н., Болботович С., Боровкова В., Гленская О., Землянская М., Липлянская А., Панасюк А., Шпырько В.; МО-12: Губарь А, Фролова Е., Либерман И., Гукова А., МО-13: Гридасова Е., Арчигова Ю., Вербицкая К., Ковалева А.	Экономика, прикладные исследования	03.01.2017 - 30.12.2017	не финансируется	Разработка научно-методического обеспечения подготовки студентов ОУ «Бакалавр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в соответствии с новыми стандартами: формирование портфеля научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин в соответствии с учебным планом.	Издание и апробация научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента», «История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)», «Стратегический менеджмент», «Электронный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Административный менеджмент» будут использоваться в ГО ВПО «ДонНУЭТ» студентами ОУ «Бакалавр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» преподавателями кафедры, руководителями и специалистами торговых предприятий, что будет способствовать повышению профессионального, квалификационного уровня руководителей, специалистов предприятий на основе углубления знаний теории, методологии по указанным дисциплинам, выработке умений и практических навыков по проблемам управления.	Научно-методические рекомендации по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)», «Стратегический менеджмент», «Электронный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Административный менеджмент» будут использоваться в ГО ВПО «ДонНУЭТ» студентами ОУ «Бакалавр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» преподавателями кафедры, руководителями и специалистами торговых предприятий, что будет способствовать повышению профессионального, квалификационного уровня руководителей, специалистов предприятий на основе углубления знаний теории, методологии по указанным дисциплинам, выработке умений и практических навыков по проблемам управления.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Л.В. Балабанова

**Форма 2****План выполнения хоздоговорной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Название № темы	Руководитель, исполнители	Объем финансирования (тыс., руб)	Срок выполнения	Заказчик работы	Цель работы	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6	7

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 3****Подготовка научно-педагогических кадров кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Фамилия, имя, отчество, должность, диссертанта	Тема диссертации, научный руководитель, (консультант)	Начало работы	Объем работы		Срок защиты диссертации
			выполненной в 2016 г.	запланированной на 2017 г.	
1	2	3	4*	5*	6
<b>А) Докторские диссертации</b>					
Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент	"Социально-ориентированный маркетинг в предприятиях торговли" Научный консультант - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	09.2009	Представлен переработанный вариант третьего раздела диссертации. Участвовала в 6 научно-практических конференциях разного уровня: научно-практическая конференция по результатам научной работы преподавателей и аспирантов ДонНУЭТ в 2015 г.; научно-методическая конференция университета, в 2016 г.; V Международная научно - практическая Интернет конференция «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности» 29 февраля 2016 г. ДонНУЭТ;	Завершение работы над разделом 3 диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в исполнении госбюджетной темы Д-2016-4, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	12.2019

1	2	3	4*	5*	6
			<p>Международная интернет-конференция студентов, аспирантов, молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии» 18.05.2016, ДонНУЭТ; VI –й научно-методической конференции ДонНТУ «Проблемы и пути совершенствования учебной, учебно-методической и воспитательной работы» 4.02.2016; Международная научная конференция "Проблемы развития социально-экономических систем в национальной и глобальной экономике" 14-15 апреля 2016 года ДонНУ; Международная конференция «Инновационные перспективы Донбасса: инфраструктурное и социально-экономическое развитие». «Экономика, маркетинг и менеджмент. Инновационная деятельность в строительстве». Международная конференция молодых ученых, аспирантов, студентов (16 апреля 2016 г.). – Макеевка: ДонНАСА.</p> <p>Опубликованы: 1 статья: Юзык Л.А. Персонал – маркетинг в системе социально-ориентированного маркетинга предприятия // Экономика, управление и инвестиции. – 2016. – № 1(11); (РИНЦ) ЮУрГУ, Челябинск; 13 тезисов докладов.</p>		

1	2	3	4*	5*	6
Германчук Алла Николаевна, к.э.н., доцент	"Маркетинговая логистика: теория и методология" Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	09.2009	Представлен переработанный вариант первого раздела диссертации. Участвовала в 5-ти научно-практических конференциях разного уровня. По результатам НИР опубликовано тезисы 4 докладов, 1 научная статья (РИНЦ).	Доработка раздела 2 диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в исполнении госбюджетной темы Д -2016-4, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	12.2019
Савельева Екатерина Вячеславовна, к.э.н., доцент	«Имиджология в системе маркетингового менеджмента: теория и методология» Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	11.2009	Представлен первый вариант первого раздела диссертации.	Доработка раздела 1 диссертационной работы; подготовка подраздела 2.1 участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в исполнении госбюджетной темы Д -2016-4, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	12.2019
<b>Б) Кандидатские диссертации</b>					
Шаманов Ираклий Александрович	«Имиджмейкинг товарной политики предприятия» Научный руководитель - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	12.2016 г	-	Определение и утверждение темы диссертационной работы, обоснование ее актуальности, научной и прикладной значимости. Обзор литературных источников (монографий, статей, отчетов о научно-исследовательских работах, авторефераты защищенных диссертаций) по избранной тематике. Составление плана диссертационной работы. Подготовка первого варианта 1-го раздела диссертационной работы. Участие в научно-практических конференциях различного уровня.	12.2019

1	2	3	4*	5*	6
				Подготовка научной статьи по результатам проведенного исследования. Участие в исполнении госбюджетной темы Д-2016-4, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	
Косенко Ульяна Вячеславовна	Тема диссертации уточняется, Научный руководитель - к.э.н. доцент, Германчук А.Н.	12.2016 г	-	Определение и утверждение темы диссертационной работы, обоснование ее актуальности, научной и прикладной значимости. Обзор литературных источников (монографий, статей, отчетов о научно-исследовательских работах, авторефераты защищенных диссертаций) по избранной тематике. Составление плана диссертационной работы. Подготовка первого варианта 1-го раздела диссертационной работы. Участие в научно-практических конференциях различного уровня. Подготовка научной статьи по результатам проведенного исследования. Участие в исполнении госбюджетной темы Д-2016-4, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	12.2019
Дегтярев Дмитрий Сергеевич	"Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС" Научный руководитель - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	03.2016	Представлен переработанный вариант третьего раздела диссертации. Участвовал в 6 научно-практических конференциях разного уровня: Международной интернет-конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии» (ДонНУЭТ), Международной научно-практической конференции «Тенденции современной науки»	Участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в исполнении хозяйственной темы, выполнение которой предусмотрено планом на 2017 г.	02.2019

1	2	3	4*	5*	6
			(Великобритания), Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современных наук» (Польша), Второй международной научно-практической интернет-конференции «Дорожная карта мировой экономики» (ДонНУЭТ). Подано к публикации 3 научные статьи в профессиональные издания (ВАК) общим объемом 1,2 п.л.		

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 4**

**Издательская деятельности кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

4.1 План научно-издательской деятельности (указать планируемые монографии)

Авторы	Название работы	Срок подачи	Объем (п.л.)	Место издания	Тираж
1	2	3	4	5	6
<b>монографии в отечественных издательствах</b>					
Балабанова Л.В., Дегтярев Д.С.	Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС	11.2017 г.	12	Издательство ООО «Цифровая типография»	350
<b>монографии в зарубежных издательствах</b>					
<b>рецензируемые монографии</b>					

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

#### 4.2 План научно-издательской деятельности (указать планируемые статьи, публикации в сборниках)

Вид	Количество
В изданиях, входящих в базу данных Scopus	-
В изданиях, входящих в базу данных Web of Science	-
В изданиях, входящих в базу данных РИНЦ	3
В изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ	2
В изданиях, не входящих в список ВАК	2
В зарубежных изданиях	2
Публикации в сборниках докладов международных конференций и т.д.	20
Публикации в сборниках докладов российских, региональных, межвузовских конференций и т.д.	20

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

#### Форма 5

#### План внедрения законченных госбюджетных научно-исследовательских работ кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год

Название № темы	Руководитель, исполнители	Срок выполнения	Место внедрения	Ответственный за внедрение	Срок внедрения	Ожидаемые результаты, документы о внедрении
1	2	3	4	5	6	7
Д-2016-4 «Научно-методическое <b>обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр»</b> в соответствии с новыми <b>стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление»</b> направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в <b>условиях ECTS»</b> 1-й этап	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Стельмах А.А., Приходченко Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкина Л.А.	01.2016 – 12.2016	ГО ВПО «ДонНУЭТ»	д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В.	02.2017- 30.12.2017	Внедрение научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)» в учебный процесс в 2017 году и научно-исследовательскую работу преподавателей кафедры маркетингового менеджмента обеспечит: повышение качества обучения и освоения основных положений указанных дисциплин,



1	2	3	4	5	6	7
	аспиранты: Шаманов И.А., Косенко У.В., соискатель: Дегтярев Д.С. студ. МО-11 Базыкина Н., Болботович С., Боровкова В., Гленская О., Землянская М., Липлянская А., Панасюк А., Шпырько В.; МО-12: Губарь А, Фролова Е., Либерман И, Гукова А., МО-13: Гридасова Е., Арчикова Ю., Вербицкая К., Ковалева А.					повышение качества курсовых и выпускных дипломных работ по актуальным проблемам управления организациями. Научно-методические рекомендации по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)»

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

### Форма 6

## План проведения научных конференций и семинаров кафедры маркетингового менеджмента на базе университета на 2017 год

Название мероприятия	<u>Цель, основные вопросы</u>	Место и срок проведения	Количество участников (в т.ч. из других стран)	Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, адрес, ответственный за проведение
1	2	3	4	5
международные конференции				
региональные (межвузовские) конференции				
семинары				
интернет-конференции				

1	2	3	4	5
<b>кафедральные мероприятия (круглый стол, семинар и др.)</b>				
Особенности подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализаций «Менеджмент организаций», «Логистика»	Ознакомление преподавателей и студентов с новыми стандартами подготовки студентов ОУ «Бакалавр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализаций^ «Менеджмент организаций», «Логистика». Рассмотрение особенностей подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализаций «Менеджмент организаций», «Логистика»	ДонНУЭТ, 04.2017 г.	40	ДонНУЭТ имени М.Туган-Барановского, г. Донецк, ул. Щорса, 31, к.э.н., доцент Гасило Е.А.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 7**

**План приглашения ведущих ученых из других вузов и практических заведений кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Ф.И.О. приглашаемого	Место основной работы	Название дисциплины по учебному плану	Срок приглашения	Форма согласования-приглашения
1	2	3	4	5
Шестов С.Н.	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	Креативный менеджмент менеджмент	05.2017 г.	Устная договоренность

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 8****План развития международных связей кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Страна	Название заведения, учреждения	Наличие договора, соглашения, пр. (№, срок действия)	Направления сотрудничества	Ожидаемые результаты и их внедрение	Контакты ответственного лица по кафедре (тел., эл.почта)
1	2	3	4	5	6
Крым, РФ	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	-	Участие в научных конференциях, обмен опытом, стажировка преподавателей	Публикация научных статей, тезисов докладов	Гасило Е.А., 050-477-58-42, geo200876@mail.ru

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 9****План развития научных лабораторий кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Название лаборатории	Название работ, которые выполняются в данной лаборатории	Содержание работы	ФИО сотрудников: штатных и совместителей
1	2	3	4
<b>А. Проблемные лаборатории</b>			
<b>Б. Отраслевые лаборатории</b>			
<b>В. Сертифицированные лаборатории</b>			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**План участия в выставочной деятельности кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

Название мероприятия	Уровень (международный, всероссийский, региональный, межвузовский)	Форма участия	Количество ра- бот	Контакты ответственно- го лица по кафедре (тел., эл.почта)
1	2	3	4	5
участие за пределами ВУЗа				
проведение на базе ДонНУЭТ				

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Студенческая научная работа кафедры маркетингового менеджмента на 2017 год**

11.1. Количество студенческих научных работ, которые планируется подготовить на конкурс

Название конкурса	Количество работ	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Менеджмент»	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Управление персоналом и экономика труда»	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Маркетинг»	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.

1	2	3	4
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Логистика»	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Конкурсы научных студенческих работ по другим экономическим направлениям	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
	1	Экономики и управления	Костанда А.В.

## 11.2. Участие в конференциях ДонНУЭТ

Название конференции	Количество работ	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Научно-практическая конференция по результатам НИРС за 2015 г.	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
Научно-практическая Интернет-конференция «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»	1	Экономики и управления	Костанда А.В.
	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.

1	2	3	4
	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.

### 11.3. Участие в конференциях (за пределами ВУЗа)

Количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3
2	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
2	Экономики и управления	Сардак Е.В.
2	Экономики и управления	Полонская Л.А.
2	Экономики и управления	Юзык Л.А.
2	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
2	Экономики и управления	Строкина Л.А.
2	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
2	Экономики и управления	Савельева К.В.
2	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
2	Экономики и управления	Германчук А.Н.
2	Экономики и управления	Гасило Е.А.
2	Экономики и управления	Стельмах А.А.
2	Экономики и управления	Костанда А.В.

#### 11.4. Участие в I туре олимпиады (ДонНУЭТ)

Название олимпиады	Количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Олимпиада по дисциплине «Маркетинг предприятия»	25	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент»	30	Экономики и управления	Германчук А.Н.
Олимпиада по дисциплине «Логистика»	30	Экономики и управления	Германчук А.Н.
Олимпиада по дисциплине «Контроллинг»	25	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Управление персоналом»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Офисный менеджмент»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинговые исследования»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Рекламный менеджмент»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Креативный менеджмент»	25	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент организаций»	15	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент торгового предприятия»	25	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Теория организации»	20	Экономики и управления	Гасило Е.А.

### 11.5 Участие во II туре олимпиады (Проводится на базе кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «ДонНУЭТ»)

Название олимпиады	Факультет (институт), курс	Количество участников	Руководитель
1	2	3	4
Олимпиада, проводимая среди студентов ОКУ «Бакалавр», «Магистр» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент»	Экономики и управления	6	Балабанова Л.В.

### 11.6 Подготовка публикаций студентов

Количество статей		Количество тезисов		Руководитель
Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	
1	2	3	4	5
1	1	1	1	5
1	1	1	1	Балабанова Л.В.
1	1	1	1	Сардак Е.В.
1	1	1	1	Полонская Л.А.
1	1	1	1	Юзык Л.А.
1	1	1	1	Приходченко Я.В.
1	1	1	1	Строкина Л.А.
1	1	1	1	Воробьева Е.К.
1	1	1	1	Савельева К.В.
1	1	1	1	Стельмашенко Е.В.
1	1	1	1	Германчук А.Н.
1	1	1	1	Гасило Е.А.
1	1	1	1	Стельмах А.А.
1	1	1	1	Костанда А.В.



11.7 Количество дипломных работ и магистерских диссертаций, которые планируется подготовить на конкурс (Проводится на базе кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «ДонНУЭТ»)

Ф.И.О. студента	Факультет (институт), курс	Название работы	Руководитель
1	2	3	4
Гленская О.А.	Экономики и управления, 6-й	Стратегическое управление маркетинговой товарной политикой предприятия (магистерская диссертация)	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Болботович С.В.	Экономики и управления, 6-й	Стратегическое управление персоналом предприятия (магистерская диссертация)	Гасило Е.А., к.э.н., доцент
Арчикова Ю. С.	Экономики и управления, 4-й	Сбытовая политика предприятия в условиях маркетинговой ориентации (дипломная работа)	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Гридасова Е.В.	Экономики и управления, 4-й	Управление персоналом предприятия в условиях маркетинговой ориентации (дипломная работа)	Гасило Е.А., к.э.н., доцент

11.8 План проведения студенческих научных конференций (Международные)

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников	Название страны и количество участников от каждой	Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
1	2	3	4	5	6	7

11.9 План проведения студенческих научных конференций (Республиканские)

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников		Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
				всего	в т.ч. иногородних	
1	2	3	4	5	6	7

11.10 План проведения студенческих научных конференций (Региональные, межвузовские)

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников		Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
				всего	в т.ч. иногородних	
1	2	3	4	5	6	7

11.11 План участия студентов в международных и государственных выставках

Статус выставки	Название выставки	Количество работ, название экспонатов	Руководитель
Международная			
Республиканская			
Региональная /межвузовская			
ДонНУЭТ(кафедральные)			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 12**

**План формы сотрудничества «Университет – школа»**

Кафедра	Наименование мероприятия	Дата проведения
Маркетингового менеджмента	Работа кружка "Юный менеджер"	Январь-декабрь 2017 г.
Маркетингового менеджмента	Олимпиада по менеджменту	Ноябрь 2017 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова