



**Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

**Институт экономики и управления
кафедра маркетингового менеджмента**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«_13_»__07__2020 г.

г. Донецк

№_144_

О закреплении тем курсовых работ, научных руководителей, а также сроков проведения их защиты по учебной дисциплине "Стратегический менеджмент" студентам, обучающимся на IV курсе направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) заочной формы обучения

С целью выполнения учебного и рабочих учебных планов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) заочной формы обучения.

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. **Закрепить** темы курсовых работ, научных руководителей, а также сроки проведения их защиты по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» студентам, обучающимся на 4 курсе института экономики и управления направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) заочной формы обучения согласно Приложению 1.

2. **Утвердить** график выполнения курсовой работы согласно Приложению 2.

3. **Провести** прием защиты курсовых работ в период с 08.10.2020 г. по 15.10.2020 г. перед комиссией в составе: председателя Балабанова Л.В., членов комиссии: Гасило Е.А., Германчук А.Н., Костанда А.В., Полонская Л.А., Стельмашенко Е.В., Строкина Л.А., Сардак Е.В., Стельмах А.А., Юзык Л.А., согласно графику, утвержденному на заседании кафедры.

4. **Оформить** результаты защиты курсовых работ в ведомостях и представить до 15.10.2020 г. на кафедру маркетингового менеджмента и в директорат института экономики и управления.

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

Согласовано:
Директор ИЭУ

Е.В. Стельмашенко

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» И НАУЧНЫХ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТУДЕНТАМ, ОБУЧАЮЩИМСЯ НА IV КУРСЕ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ)
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| № | ФИО студента | Темы курсовых работ | Ф.И.О научного руководителя |
|-----------------|-----------------|---|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| зМО-17-1 | | | |
| 1. | Близнюкова О.В. | Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления предприятием (корпорацией) | Германчук А.Н. к.э.н., доцент |
| 2. | Гоменко Н.О. | Формирование стратегии управления мотивацией персонала торгового предприятия | Гасило Е.А. к.э.н., доцент |
| 3. | Илюхина Ю.И. | академ.отпуск | Стельмашенко Е.В. к.э.н., доцент |
| 4. | Козинец К.Д. | Конкурентная стратегия как основа управления эффективностью деятельности предприятия | Костанда А.В. к.э.н., доцент |
| 5. | Кулибаба Г.О. | Корпоративная стратегия предприятия: сущность и этапы обоснования | Полонская Л.А. к.э.н., доцент |
| 6. | Мельникова О.А. | Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия | Строкина Л.А. ст.преподаватель |
| 7. | Мован Н.С. | Механизм управления стратегическими изменениями на предприятии | Гасило Е.А. к.э.н., доцент |
| 8. | Мухин С.С. | Стратегия ценообразования организации | Сардак Е.В. д.э.н., профессор |
| 9. | Павлова Н.В. | Маркетинговая стратегия организации | Стельмах А.А. к.э.н., доцент |
| 10. | Смирнов П.В. | Стратегическое управление персоналом предприятия | Стельмашенко Е.В. к.э.н., доцент |
| 11. | Щелкунов А.В. | Процесс (этапы) стратегического управления предприятием | Юзык Л.А. к.э.н., доцент |

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

**ГРАФИК
ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СТУДЕНТАМИ,
ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА IV КУРСЕ
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ)
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

| <i>№</i> | <i>Виды работ</i> | <i>Дата</i> |
|----------|---|-----------------------|
| 1. | Выбор темы курсовой работы | 18.05.2020 |
| 2. | Ознакомление с литературными источниками | 25.05.2020-30.05.2020 |
| 3. | Составление библиографии | 05.06.2020 |
| 4. | Составление плана курсовой работы и согласование его с руководителем | 15.06.2020 |
| 5. | Написание введения и теоретической части курсовой работы | 30.06.2020-20.07.2020 |
| 6. | Представление введения и теоретической части работы руководителю для проверки | 02.09.2020 |
| 7. | Написание аналитической части работы | 05.09.2020-15.09.2020 |
| 8. | Представление аналитической части курсовой работы руководителю для проверки | 16.09.2020 |
| 9. | Написание рекомендательной части работы | 17.09.2020-25.09.2020 |
| 10. | Представление предложений руководителю для проверки | 26.09.2020 |
| 11. | Написание выводов | 27.09.2020-30.09.2020 |
| 12. | Представление выводов руководителю для проверки | 5.10.2020 |
| 13. | Доработка курсовой работы | 6.10.2020 |
| 14. | Представление курсовой работы на кафедру | 7.10.2020 |
| 15. | Защита курсовой работы комиссии | 08.10.2020-15.10.2020 |

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В. 

Протокол № 144 от 13.07.2020 г.

ГРАФИК
защиты курсовых работ
по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»
для студентов, обучающихся на IV курсе
Института экономики и управления
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Профиль: Менеджмент организаций)
заочной формы обучения

| Дата | Время | Аудитория |
|---------------------------|-------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 |
| 08.10.2020- 15.10.2020 | 10.00-14.00 | 5409,5411 |

Защиту курсовых работ по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» провести перед комиссией в составе:

1. Председатель комиссии: Л.В. Балабанова

2. Члены комиссии: Гасило Е.А., Германчук А.Н., Костанда А.В., Полонская Л.А., Стельмашенко Е.В., Строкина Л.А., Сардак Е.В., Стельмах А.А., Юзык Л.А.