



**Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
ГО ВПО
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
Центр дополнительного профессионального образования
Кафедра маркетингового менеджмента**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«_30_» _09_.2020 г.

г. Донецк

№__3__

О закреплении тем курсовых работ, научных руководителей, а также сроков проведения их защиты по учебной дисциплине "Маркетинг" слушателям Центра дополнительного профессионального образования по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» заочной формы обучения

С целью выполнения учебного и рабочего учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)», заочная форма обучения

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

- 1. Закрепить** темы курсовых работ, научных руководителей, а также сроки проведения их защиты по учебной дисциплине «Маркетинг» обучающимся в Центре дополнительного профессионального образования (ЦДПО) по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование), заочной формы обучения согласно Приложению 1.
- 2. Утвердить** график выполнения курсовой работы согласно Приложению 2.
- 3. Провести** прием защиты курсовых работ в период с 19.11.2020 по 20.11.2020 г. перед комиссией в составе: председателя Зав. кафедрой Балабановой Л.В., членов комиссии: Гасило Е.А., Германчук А.Н., Полонская Л.А., Стельмах А.А., Юзык Л.А. согласно графику, утвержденному на заседании кафедры.
- 4. Оформить** результаты защиты курсовых работ в ведомостях и представить до 23.11.2020 г. на кафедру маркетингового менеджмента и ЦДПО.

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

Согласовано:
Директор ЦДПО

И.В. Попова

Приложение 2

**ГРАФИК
ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГ» ОБУЧАЮЩИХСЯ ЦЕНТРА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и
администрирование)»
заочной формы обучения**

<i>№</i>	<i>Виды работ</i>	<i>Дата</i>
1.	Выбор темы курсовой работы	28.09.2020
2.	Ознакомление с литературными источниками	29.09.2020- 02.10.2020
3.	Составление библиографии	05.10.2020- 09.10.2020
4.	Составление плана курсовой работы и согласование его с руководителем	12.10.2020- 16.10.2020
5.	Написание введения и теоретической части курсовой работы	19.10.2020- 28.10.2020
6.	Представление введения и теоретической части работы руководителю для проверки	29.10.2020- 30.10.2020
7.	Написание аналитической части работы	02.11.2020- 06.11.2020
8.	Представление аналитической части курсовой работы руководителю для проверки	09.11.2020
9.	Написание рекомендательной части работы	10.11.2020- 11.11.2020
10.	Представление предложений руководителю для проверки	12.11.2020
11.	Написание выводов	13.11.2020
12.	Представление выводов руководителю для проверки	16.11.2020
13.	Доработка курсовой работы	17.11.2020
14.	Представление курсовой работы на кафедру	18.11.2020
15.	Защита курсовой работы комиссии	19.11.2020- 20.11.2020

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В. 

Протокол № 3 от 30.09.2020 г.

ГРАФИК

**защиты курсовых работ по учебной дисциплине «Маркетинг»
обучающихся Центра дополнительного профессионального образования
по дополнительной профессиональной программе профессиональной
переподготовке «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и
администрирование)»
заочной формы обучения**

Дата	Время	Аудитория
1	2	3
19.11.2020	10.00-12.00	5409,5411
20.11.2020	10.00-12.00	5409,5411

**Защиту курсовых работ по учебной дисциплине «Маркетинг»
провести перед комиссией в составе:**

1. Председатель комиссии: Л.В. Балабанова.

2. Члены комиссии: преподаватели кафедры

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМ курсовых работ
по учебной дисциплине «Маркетинг» и научных руководителей обучающимся ЦДПО
по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки
«Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)»
заочной формы обучения в 2020-2021 уч. году

№ п/п	Ф.И.О. студента	Темы курсовых работ	ФИО научного руководителя
группа ЦДПО-МО-20			
1.	Агаркова Людмила Руслановна	Конкурентоспособность предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Гасило Е.А. к.э.н., доцент
2.	Бояр Борис Игоревич	Товарная политика предприятия в условиях рыночной экономики.	Германчук А.Н. к.э.н., доцент
3.	Гордиенко Елена Викторовна	Маркетинг – основа коммерческой деятельности.	Полонская Л.А. к.э.н., доцент
4.	Пидгорецкий Станислав Владимирович	Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия и его совершенствование.	Стельмах А.А. к.э.н., доцент
5.	Таран Олег Андреевич	Маркетинг закупочной деятельности предприятия.	Юзык Л.А. к.э.н., доцент

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова