

**Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетингового менеджмента

Институт экономики и управления

**П Л А Н  
научной деятельности кафедры  
на 2018 год**

**Заведующий кафедрой**

**Балабанова Л.В.**

\_\_\_\_\_

Подпись

**Ответственный за научную работу и составление плана:**

**Гасило Е.А.**

\_\_\_\_\_

Подпись

**Контактный телефон: 050-477-58-42**

**E-mail: geo200876@mail.ru**

1. План выполнения госбюджетной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год

Название № темы	Руководитель, исполнители	Направления исследований	Срок выполнения	Финансируется/не финансируется	Цель работы	Сжатое содержание на 2018 год	Ожидаемые результаты, место внедрения
1	2	3	4	5	6	7	8
Д-2018 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Магистратура» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика»	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Стельмах А.А., Приходченко Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкирна Л.А., Дегтярев Д.С. аспирант: Косенко У.В., студ. МО-12-МА: Губарь А., Фролова Е., Либерман И., МО-13-МА: Гридасова Е., Карпенко О., Белякова Е., Озеракина А., Костюков Д., Фомиченко А.	Экономика и управление, прикладные исследования	03.01.2018 - 30.12.2019	не финансируется	Разработка научно-методического обеспечения подготовки студентов ОУ «Магистратура» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика» в соответствии с новыми стандартами: формирование портфеля научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин в соответствии с учебным планом.	Разработка научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Управление маркетингом», «Паблик рилейшнз», «Управление изменениями», «Управление качеством», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика снабжения и дистрибуции», «Стратегический маркетинг», «Управленческое консультирование», «Управление конкурентоспособностью», «Психология управления», «Паблик рилейшнз», «Управление изменениями», «Управление качеством», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика снабжения и дистрибуции».	Научно-методические рекомендации по изучению дисциплин «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Управление маркетингом», «Паблик рилейшнз», «Управление изменениями», «Управление качеством», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика снабжения и дистрибуции», «Стратегический маркетинг», «Управленческое консультирование», «Управление конкурентоспособностью», «Психология управления», «Стратегия и тактика управления фирмой», «Коммуникативный менеджмент», «Управление цепями поставок», «Антикризисное управление» будут использоваться в ГО ВПО «ДонНУЭТ» студентами ОУ «Магистратура» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика», преподавателями кафедры, руководителями и специалистами торговых предприятий, что будет способствовать повышению профессионального, квалификационного уровня руководителей, специалистов предприятий на основе углубления знаний теории, методологии по указанным дисциплинам, выработке умений и практических навыков по проблемам менеджмента и маркетинга.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**2. План выполнения хоздоговорной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Название № темы	Руководитель, исполнители	Объем финансирования (тыс., руб)	Срок выполнения	Заказчик работы	Цель работы	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6	7

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**3. Подготовка научно-педагогических кадров кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Фамилия, имя, отчество, должность, диссертанта	Тема диссертации, научный руководитель, (консультант)	Начало работы	Объем работы		Срок защиты диссертации
			выполненной в 2017 г.	запланированной на 2018 г.	
1	2	3	4*	5*	6

**А) Докторские диссертации**

Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент	"Социально-ориентированный маркетинг в предприятиях торговли" Научный консультант - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	09.2009	Представлен доработанный вариант второго раздела диссертации. Опубликованы: 2 статьи: Юзык Л.А. Процесс стратегического управления социально-ориентированным маркетингом // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. Вып.6 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган – Барановского», сост. : Л. И. Донец.. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 256с. (С. 172-175) <i>РИНЦ (№ 142080)</i> ; Юзык Л.А.	Завершение работы над разделом 2 диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в выполнении госбюджетной темы кафедры	12.2019
--	--	---------	---	---	---------

1	2	3	4*	5*	6
			<p>Блокчейн как современная технология стратегического управления // Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Материалы международной научно-практической конференции 13 апреля 2017 года в 2-х ч. Ч. 2// под общ. ред. проф. В. Н. Узунова. – Симферополь : Изд-во «УЭУ», 2017. – 240 с. (с. 68-73)</p> <p>Участвовала в выполнении второго этапа ГТ «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS»</p>		
Германчук Алла Николаевна, к.э.н., доцент	<p>"Маркетинговая логистика: теория и методология"</p> <p>Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.</p>	09.2009	<p>Представлен переработанный вариант третьего раздела диссертации.</p> <p>Участвовала в 4 научно-практических конференциях.</p> <p>По результатам НИР опубликовано:</p> <p><u>2 статьи:</u></p> <p>1. Балабанова Л.В., Германчук А.Н. Концепция маркетинговой логистики потоковых процессов // Экономика: вчера, сегодня, завтра : научный журнал. Том 7, № 2А, 2017. – С. 42 – 51.;</p> <p>2. Германчук А.Н. Предпосылки становления и развития трейд-маркетинга / А. Н. Германчук // Торговля и рынок : науч. журн. – Донецк : ДонНУЭТ, 2016.</p>	Доработка 3 раздела и подготовка первого варианта 4 раздела диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ДонНУЭТ и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей	12.2019

1	2	3	4*	5*	6
			<p>Вып. 2. – Т. 2. – С. 47-53  <u>тезисы 3 докладов:</u>  1. Стратегическое партнерство в системе управления взаимоотношениями бизнес-субъектов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (13 апреля 2017 г.) Симферополь. – 2017. - С. 149-154 (РИНЦ)  2. Маркетинговая логистика в обеспечении конкурентоспособности предприятий // Гордость отечественной и мировой науки (к 150-летию со дня рождения Михаила Ивановича Туган-Барановского) : материалы научной Интернет-конференции 12 декабря 2016). – Донецк : ДонНУЭТ, 2016. – С. 15 - 16.  3. Эффективность логистической деятельности предприятий в конкурентной среде // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности : материалы V междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 28 февр., г. Донецк : в 2 т. – Т.2 - С. 176 – 178 (РИНЦ)  Участвовала в выполнении второго этапа ГТ «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS»</p>	<p>в профессиональных научных изданиях. Участие в выполнении госбюджетной темы кафедры</p>	

1	2	3	4*	5*	6
Савельева Екатерина Вячеславовна, к.э.н., доцент	«Имиджелогия в системе маркетингового менеджмента: теория и методология» Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	11.2009	<p>Представлен переработанный вариант первого раздела диссертации «Теоретические основы имиджелогии в рыночной экономике»</p> <p>Опубликованы 2 научные статьи:</p> <p><i>В ДонНУЭТ:</i> 1.Балабанова Л.В., Савельева Е.В. Имидж, репутация и бренд: взаимосвязь и взаимовлияние// Торговля и рынок: научный журнал, выпуск N 1, 2017 (40), том 1 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», 2017.</p> <p><i>За пределами ДонНУЭТ:</i> Савельева Е.В. Механизм управления имиджем // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике : 2.материалы IV Междунар. науч.- практ. конф., 2017 г., 25 мая, г. Азов.</p> <p>Опубликованы тезисы докладов:</p> <p><i>В ДонНУЭТ:</i> Савельева Е. В. Характеристики и свойства имиджа // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности : материалы VI междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 28 февр., г. Донецк : в 2 т. – Т.6 / ГО ВПО</p>	Подготовка подраздела 2.1 участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в выполнении госбюджетной темы кафедры	12.2019

1	2	3	4*	5*	6
			<p>«Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 244 с. С. 159-164</p> <p>Участвовала в 4 научно-практических конференциях, в частности:</p> <p><i>В ДонНУЭТ:</i></p> <p>1.VI междунар. науч. - практ. Интернет – конф «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности», которая проходила 28 февр. 2017 г. с докладом на тему «Характеристики и свойства имиджа»</p> <p>2.Научно-методическая конференция НПП университета «Инновации и качество высшего образования» (2017 г.). Выступила с докладом «Брейн-ринг как метод активного обучения по дисциплине «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»».</p> <p>3.Научная конференция преподавателей и аспирантов университета по итогам НИР за 2016 г. Выступление с докладом «Имидж, репутация и бренд: взаимосвязь и взаимовлияние».</p> <p><i>За пределами ДонНУЭТ:</i></p> <p>4. IV Междунар. Науч.- практ. конф. “Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании</p>		

1	2	3	4*	5*	6
			<p>и экономике”, 2017 г., 25 мая, г. Азов. Выступление с докладом «Механизм управления имиджем».</p> <p>Участвовала в выполнении второго этапа ГТ «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS». Разработка научно-методических рекомендаций по изучению дисциплины «Разработка научно-методических рекомендаций по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»» (в соавторстве со ст. преп. Строкина Л.А., к.э.н., доц. Приходченко Я.В. и под руководством Балабановой Л.В.).</p>		
<p>Стельмашенко Елена Васильевна, к.э.н., доцент</p>	<p>"Формирование организационно-экономического механизма мотивации в условиях маркетингового менеджмента: теория и методология"</p> <p>Научный консультант - д.н.г.у., профессор, член-корреспондент Российской академии естествознания Полякова Л. П.</p>	<p>01.2016</p>	<p>Представлен вариант первого раздела диссертации. Участвовала в 2 научно-практических конференциях, опубликовано 2 научные статьи:</p> <p>1. Стельмашенко Е.В. Когнитивный аспект в теории и методологии маркетингового менеджмента\ Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: материалы VI междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 29 февр., г. Донецк: в 2 т. – Т.2 / ГО ВПО «Донецкий</p>	<p>Завершение раздела 1 диссертационной работы «Концептуальные основы формирования организационно-экономического механизма мотивации в системе маркетингового менеджмента»; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «Дон-НУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в разработке госбюджетной темы кафедры</p>	<p>12.2021</p>



1	2	3	4*	5*	6
			<p>национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 244 с. (С.) (РИНЦ) (1,3 п.л.)</p> <p>2. Стельмашенко Е.В., Николаенко А. Проблемы стратегического управления предприятием в современных условиях\\ Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: материалы VI международ. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 29 февр., г. Донецк: в 2 т. – Т.2 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 244 с.</p> <p>Участвовала в выполнении второго этапа ГТ «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS»</p>		

**Б) Кандидатские диссертации**

<p>Шаманов Ираклий Александрович</p>	<p>«Имиджмейкинг товарной политики предприятия»                  Научный руководитель - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.</p>	<p>12.2016 г</p>	<p>Утверждена тема диссертационной работы, осуществлено обоснование ее актуальности, научной и прикладной значимости. Осуществлен обзор литературных источников (монографий, статей, отчетов о научно-исследовательских работах, авторефераты защищенных диссертаций) по избранной тематике. Составлен план диссертационной работы. Осуществлена подготовка первого варианта 1-го раздела диссертационной работы «Концептуальные основы имиджмейкинга товарной политики предприятия».</p>	<p>Доработка 1 раздела «Концептуальные основы имиджмейкинга товарной политики предприятия» и подготовка 2 раздела диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ДонНУЭТ и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях.</p>	<p>12.2019</p>
<p>Косенко Ульяна Вячеславовна</p>	<p>«Управление логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий в современных условиях»                  Научный руководитель – Германчук А.Н., к.э.н., доцент</p>	<p>12.2016</p>	<p>Подобрана соответствующая литература, представлен вариант первого раздела диссертации «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ».</p> <p>По результатам НИР опубликовано:  <u>4 статьи</u>                  1.Косенко У.В. Развитие современных концепций управления логистическими бизнес-процессами: опыт и перспективы // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №1`, 2017(41) / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 230 с.                  :</p>	<p>Доработка 1 раздела «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ» и подготовка 2 раздела «ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ» диссертационной работы; участие</p>	<p>12.2019</p>

1	2	3	4*	5*	6
			<p>2. Косенко У.В. Управление бизнес-процессами машиностроительных предприятий в конкурентной среде // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. Вып.6 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост. : Л. И. Донец.. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., – С. 27-31</p> <p>3. Германчук А.Н., Косенко У.В. Управление логистическими бизнес-процессами на предприятиях машиностроения // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2017, – С. 399-403 с.</p> <p>4. Косенко У.В. Архитектура логистических бизнес-процессов машиностроительного предприятия // Современные</p>	<p>в научно-практических конференциях ДонНУЭТ и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях.</p>	

1	2	3	4*	5*	6
			<p>тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых (Азов, 25 мая 2017 г.). / ГИ (филиал) ДГТУ в г. Азове, 2017. – С. 230-234</p> <p><u>тезисы 1 доклада:</u>  Косенко У.В. Современные концепции управления бизнес-процессами машиностроительного предприятия // Начало в науке: материалы IV Международной научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов (20 апреля 2017 г., г. Уфа). / отв. ред. Р.Р. Ахунов. / В 3 ч. Ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 224-226</p>		

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**4. Издательская деятельность кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

**4.1 План научно-издательской деятельности (указать планируемые монографии)**

Авторы	Название работы	Срок подачи	Объем (п.л.)	Место издания	Тираж
1	2	3	4	5	6
<b>монографии в отечественных издательствах</b>					
Балабанова Л.В., Орлов В.В.	Управление инновациями в маркетинговой товарной политике предприятия: концепция, методология, стратегии	11.2018 г.	18	Издательство ООО «Цифровая типография»	350
1	2	3	4	5	6
<b>монографии в зарубежных издательствах</b>					
<b>рецензируемые монографии</b>					

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**4.2 План научно-издательской деятельности (указать планируемые статьи, публикации в сборниках)**

Вид	Количество
В изданиях, входящих в базу данных Scopus	-
В изданиях, входящих в базу данных Web of Science	-
В изданиях, входящих в базу данных РИНЦ	5
В изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ	2
В изданиях, не входящих в список ВАК	2
В зарубежных изданиях	4
Публикации в сборниках докладов международных конференций и т.д.	22
Публикации в сборниках докладов российских, региональных, межвузовских конференций и т.д.	22

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**5. План внедрения законченных госбюджетных научно-исследовательских работ кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Название № темы	Руководитель, исполнители	Срок выполнения	Место внедрения	Ответственный за внедрение	Срок внедрения	Ожидаемые результаты, документы о внедрении
1	2	3	4	5	6	7
Д-2016-4 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS»	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Стельмах А.А., Приходченко Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкина Л.А., Дегтярев Д.С. аспирант: Косенко У.В., студ. МО-11 Базыкина Н., Болботович С., Боровкова В., Гленская О., Землянская М., Липлянская А., Панасюк А., Шпырько В.; МО-12: Губарь А, Фролова Е., Либерман И., Гукова А., МО-13: Гридасова Е., Арчикова Ю.	01.2016 – 12.2017	ГО ВПО «ДонНУЭТ»	д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В.	02.2018-30.12.2018	Внедрение научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)» в учебный процесс в 2018 году и научно-исследовательскую работу преподавателей кафедры маркетингового менеджмента обеспечит: повышение качества обучения и освоения основных положений указанных дисциплин, повышение качества курсовых и выпускных дипломных работ по актуальным проблемам управления организациями. Научно-методические рекомендации по изучению дисциплин «Офисный менеджмент», «Управление персоналом», «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Менеджмент организации (предприятия)», Стратегический менеджмент», «Электронный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Административный менеджмент»

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**6. План проведения научных конференций и семинаров кафедры маркетингового менеджмента на базе университета на 2018 год**

Название мероприятия	Цель, основные вопросы	Место и срок проведения	Количество участников (в т.ч. из других стран)	Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, адрес, ответственный за проведение
1	2	3	4	5
международные конференции				
региональные (межвузовские) конференции				
семинары				
интернет-конференции				
кафедральные мероприятия (круглый стол, семинар и др.)				
Особенности подготовки студентов ОУ «Магистратура» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	Ознакомление преподавателей и студентов с новыми стандартами подготовки студентов ОУ «Магистратура» укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Рассмотрение особенностей подготовки студентов ОУ «Магистратура» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	ДонНУЭТ, 04.2018 г.	35	ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М.Туган-Барановского», г. Донецк, ул. Щорса, 31, к.э.н., доцент Гасило Е.А.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 7****7. План приглашения ведущих ученых из других вузов и практических заведений кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Ф.И.О. приглашаемого	Место основной работы	Название дисциплины по учебному плану	Срок приглашения	Форма согласования-приглашения
1	2	3	4	5
Шестов С.Н.	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	Маркетинговый менеджмент	05.2018 г.	Договор №82 от 28.08.2017 г. о сотрудничестве в области образования, научных исследований и академических обменов и совместных научных исследований.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 8****8. План развития международных связей кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Страна	Название заведения, учреждения	Наличие договора, соглашения, пр. (№, срок действия)	Направления сотрудничества	Ожидаемые результаты и их внедрение	Контакты ответственного лица по кафедре (тел., эл.почта)
1	2	3	4	5	6
Крым, РФ	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	Договор №82 от 28.08.2017 г. о сотрудничестве в области образования, научных исследований и академических обменов и совместных научных исследований.	Участие в научных конференциях, обмен опытом, стажировка преподавателей	Публикация научных статей, тезисов докладов	Гасило Е.А., 050-477-58-42, geo200876@mail.ru

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова



**Форма 9****9. План развития научных лабораторий кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Название лаборатории	Название работ, которые выполняются в данной лаборатории	Содержание работы	ФИО сотрудников: штатных и совместителей
1	2	3	4
А. Проблемные лаборатории			
Б. Отраслевые лаборатории			
В. Сертифицированные лаборатории			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**Форма 10****10. План участия в выставочной деятельности кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

Название мероприятия	Уровень (международный, всероссийский, региональный, межвузовский)	Форма участия	Количество работ	Контакты ответственного лица по кафедре (тел., эл. почта)
1	2	3	4	5
участие за пределами ВУЗа				
проведение на базе ДонНУЭТ				

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**11. Студенческая научная работа кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год**

**11.1. Количество студенческих научных работ, которые планируется подготовить на конкурс**

Название конкурса	Количество работ	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Менеджмент»	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Управление персоналом и экономика труда»	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Маркетинг»	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Логистика»	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Конкурсы научных студенческих работ по другим экономическим направлениям	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
	1	Экономики и управления	Костанда А.В.
	1	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.

**Форма 12****11.2. План организации и проведения кафедрой студенческих научных Конкурсов на базе университета на 2018 год**

Название области науки (специальности) по которой будет проходить Конкурс	Сколько планируется принять работ для рассмотрения	Ф.И.О. ответственного, конт.тел.
1	2	3
Конкурс-смотр отчетов по учебной внутривузовской практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 099-05261-51
Конкурс-смотр отчетов по производственной практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 099-05261-51
Конкурс-смотр отчетов по преддипломной практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 099-05261-51

**Форма 13****11.3 Количество дипломных и магистерских работ, которые планируется подготовить на конкурс**

Ф.И.О. студента	Факультет (институт), курс	Название работы	Руководитель
1	2	3	4
Либерман И.	Экономики и управления, 6-й	Стратегическое маркетинговое управление конкурентоспособностью предприятий	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Губарь А.	Экономики и управления, 6-й	Стратегическое маркетинговое управление товарной политикой предприятия	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Поправка П.	Экономики и управления, 4-й	Управление маркетинговой деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Булгакова Ю.	Экономики и управления, 4-й	Логистическая система предприятия в современных условиях	Гасило Е.А., к.э.н., доцент

**Форма 14****11.4. План организации и проведения кафедрой Конкурсов дипломных и магистерских работ на базе университета на 2018 год**

Название направления подготовки, профиль по которому будет проходить Конкурс	Сколько планируется принять работ для рассмотрения	Ф.И.О. ответственного конт.тел.
1	2	3
Направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент»	30	Гасило Е.А., 050-477-58-42, geo200876@mail.ru

**Форма 15****11.5. Участие в I туре олимпиад (ДонНУЭТ)**

Название олимпиады	Количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Олимпиада по дисциплине «Маркетинг предприятия»	25	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинг»	30	Экономики и управления	Балабанова Л.В., Костанда А.В.
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент»	30	Экономики и управления	Германчук А.Н.
Олимпиада по дисциплине «Логистика»	30	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.
Олимпиада по дисциплине «Контроллинг»	25	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Управление персоналом»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Офисный менеджмент»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинговые исследования»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.

Олимпиада по дисциплине «Рекламный менеджмент»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Креативный менеджмент»	25	Экономики и управления	Приходченко Я.В.

1	2	3	4
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент организаций»	15	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Теория организации»	20	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Инновационный менеджмент»	30	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинговый менеджмент»	25	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.
Олимпиада по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»	30	Экономики и управления	Костанда А.В.
Олимпиада по дисциплине «Управление изменениями»	30	Экономики и управления	Савельева Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Управление качеством»	30	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.

## Форма 16

### 11.6. Участие во II туре олимпиады (проводится на базе кафедры маркетингового менеджмента)

Название олимпиады вуз, город	Факультет (институт), курс	Планируемое количество участников	Руководитель
1	2	3	4
II этап Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент» на 38.03.02 ОУ «Бакалавриат» и 38.04.02 ОУ «Магистратура»	Экономики и управления	6	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор, Германчук А.Н., к.э.н., доцент, Гасило Е.А., к.э.н., доцент

**Форма 17****11.7. План организации и проведения кафедрой студенческих Олимпиад на базе университета на 2018 год**

Название дисциплины по которой будет проводиться Олимпиада	Название направления подготовки, профиль по которому будет проходить Олимпиада	Дата проведения Олимпиады	Ф.И.О. ответственного Конт.тел.
1	2	3	4
II этап Республиканской олимпиады	«Менеджмент» на 38.03.02 ОУ «Бакалавриат» и 38.04.02 ОУ «Магистратура»	17-18 апреля 2018 г.	Руководитель: д.э.н., проф. Л.В. Балабанова Ответственный: к.э.н., доцент Е.А. Гасило 050-477-58-42

**Форма 18****11.8. Участие в конференциях ДонНУЭТ**

Название конференции	Планируемое количество докладов	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Научно-практическая конференция по результатам НИРС за 2017 г.	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.

	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
	1	Экономики и управления	Костанда А.В.

1	2	3	4
Научно-практическая Интернет-конференция «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
	1	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.

**11.9. Участие в конференциях (за пределами ВУЗа)**

Название конференции	Название вуза, город	Количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4	5
Международные конференции по экономическим проблемам	Вузы Российской Федерации	2	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
		2	Экономики и управления	Сардак Е.В.
		2	Экономики и управления	Полонская Л.А.
		2	Экономики и управления	Юзык Л.А.
		2	Экономики и управления	Приходченко Я.В.
		2	Экономики и управления	Строкина Л.А.
		2	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
		2	Экономики и управления	Савельева К.В.
		2	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
		2	Экономики и управления	Германчук А.Н.
		2	Экономики и управления	Гасило Е.А.
		2	Экономики и управления	Стельмах А.А.
		2	Экономики и управления	Костанда А.В.
2	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.		



**11.10. Подготовка публикаций студентов**

Количество статей		Количество тезисов		Руководитель
Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	
1	2	3	4	5
1	1	1	1	Балабанова Л.В.
1	1	1	1	Сардак Е.В.
1	1	1	1	Полонская Л.А.
1	1	1	1	Юзык Л.А.
1	1	1	1	Приходченко Я.В.
1	1	1	1	Строкина Л.А.
1	1	1	1	Воробьева Е.К.
1	1	1	1	Савельева К.В.
1	1	1	1	Стельмашенко Е.В.
1	1	1	1	Германчук А.Н.
1	1	1	1	Гасило Е.А.
1	1	1	1	Стельмах А.А.
1	1	1	1	Костанда А.В.
1	1	1	1	Дегтярев Д.С.

**11.11. План организации и проведения кафедрой Международных студенческих научных конференций на базе университета на 2018 год**

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников	Название стран и количество участников от каждой	Министерства, ведомства или организации, которые яв-
----------------------	--	---------------------------------------	-----------------	-----------------------	--	--

	для обсуждения					ляются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
1	2	3	4	5	6	7

### Форма 22

#### 11.12. План организации и проведения кафедрой республиканских, региональных, межвузовских студенческих научных конференций, семинаров на базе университета на 2018 год

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников		Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
				всего	в т.ч. иногородних	
1	2	3	4	5	6	7

### Форма 23

#### 11.13. План участия студентов в международных и республиканских выставках

Статус выставки	Название выставки	Количество работ, название экспонатов	Руководитель
Международная			
Республиканская			
Региональная /межвузовская			
ДонНУЭТ			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

### Форма 24

#### 12. План формы сотрудничества «Университет – школа»

Кафедра	Наименование мероприятия	Дата проведения
---------	--------------------------	-----------------

Маркетингового менеджмента	Работа кружка "Юный менеджер"	сентябрь-декабрь 2018 г.
Маркетингового менеджмента	Празднование дня маркетинга	октябрь 2018 г.
Маркетингового менеджмента	Празднование дня менеджмента	ноябрь 2018 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Балабанова

**ВЫПИСКА**  
**из протокола № 4**  
**заседания кафедры маркетингового менеджмента**  
**от 16 октября 2017 г.**

**СЛУШАЛИ:** Информацию зав. кафедрой д.э.н., проф., академика АЭН Украины, засл. деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Балабановой Л.В. о плане научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Утвердить план научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год.

Зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

**ВЫПИСКА**  
**из протокола № 3**  
**заседания Совета института экономики и управления**  
**от 19 октября 2017 г.**

**СЛУШАЛИ:** Информацию зав. кафедрой д.э.н., проф., академика АЭН Украины, засл. деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Балабановой Л.В. о плане научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год.

**ПОСТАНОВИЛИ:** Утвердить план научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2018 год.

Директор ИЭУ

Е.В. Стельмашенко