

“УТВЕРЖДЕНО”

Зав.кафедрой маркетингового менеджмента  
д.е.н., профессор, академик АЭНУ  
\_\_\_\_\_ Л. В.Балабанова  
протокол № \_\_ от \_\_ г.

## ПЛАН

### организации проведения творческого дня магистров на 1-й семестр 2017-2018 уч.года

Направление подготовки, курс	Дисциплина	Дата	Наименование учебной работы	Ответственный преподаватель
1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	5.09	<b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по вопросам выполнения курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b>	д.э.н., профессор Балабанова Л.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Инновационн ый менеджмент	5.09	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Осуществить анализ инновационного климата предприятия. 2. Осуществить анализ инновационного потенциала предприятия. 3. Дать оценку инновационной позиции предприятия. <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по вопросам выполнения курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b>	К.э.н., доцент Гасило Е.А.

1	2	3	4	5
<p>38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс</p>	<p>Конфликтология</p>	<p>12.09</p>	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описать конфликтные ситуации и конфликты, характерные для предприятия-базы практики.</li> <li>2. Определить проблемы и смоделировать конфликт.</li> <li>3. Определить природу и характеристику основных элементов конфликта.</li> <li>4. Описать межличностные конфликты, которые происходили в течение Вашей жизни и характеристика причин, которые их вызывали.</li> <li>5. Определить типы межличностных конфликтов.</li> <li>6. Разработать систему средств психологической разгрузки для участников конфликта.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по вопросам выполнения курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b></p>	<p>К.э.н., доцент Савельева Е.В.</p>
<p>38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс</p>	<p>Логистика снабжения и дистрибуции</p>	<p>19.09</p>	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотрение экономических и организационных предпосылок развития логистики снабжения</li> <li>2. Разработка перечня стандартов качества, используемых при выборе поставщика</li> <li>3. Дать оценку своевременности доставки продукции</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по вопросам выполнения курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b></p>	<p>К.э.н., доцент Германчук А.Н.</p>

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	26.09	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации для характеристики процесса управления маркетинговой деятельностью на предприятии-базе практики .</li> <li>2. Изучение видов оргструктур службы маркетинга, содержания положения о службе маркетинга, должностных инструкций специалистов.</li> <li>3. Изучение по рекомендованной литературе материала и разработка опросника для проведения ситуационного анализа маркетинговой деятельности предприятия-базы практики.</li> </ol> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b></p> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p>	Старший преподаватель Дегтярев Д.С.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Управление качеством	3.10	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить терминологический словарь по дисциплине .</li> <li>2. Описать опыт зарубежных стран по управлению качеством на предприятиях.</li> <li>3. Провести учет затрат на качество и аудит качества на примере выбранного предприятия.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций по участию в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b></p>	Старший преподаватель Дегтярев Д.С.

1	2	3	4	5
<p>38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс</p>	<p>Бренд- менеджмент предприятия</p>	<p>10.10</p>	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определению концептуального подхода бренд-менеджмента компании.</li> <li>2. Созданию собственного товарного знака, подготовке необходимых документов для подачи заявки на регистрацию и расчёту стоимости его регистрации в текущем году.</li> <li>3. Характеристике архитектуры бренда всемирно известной компании.</li> <li>4. Характеристике основных элементов бренда выбранной компании, составлению профиля бренда компании.</li> </ol> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b></p> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p>	<p>К.э.н., доцент Приходченко Я.В.</p>
<p>38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс</p>	<p>Коммуникаци онный менеджмент</p>	<p>17.10</p>	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить реферат по выбранной базовой модели коммуникации: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель Г.Лассуелла. "Формула Лассуелла" .</li> <li>2. Модель Шеннона-Уивера .</li> <li>3. Модель Дефлюэра.</li> <li>4. Циркулярная Модель Осгуда-Шрамма.</li> <li>5. Спиралевидная Модель Денса.</li> <li>6. Модель Массовой Коммуникации Г.Гербнера.</li> <li>7. Модели процесса убеждения</li> </ol> </li> <li>2. С помощью психологических тестов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство</li> <li>2. Коммуникабельность (способность к общению) оцените себя и трех товарищей своей группы.</li> </ol> </li> </ol>	<p>К.э.н., доцент Юзык Л.А.</p>

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	17.10	<b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой. Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b>	Д.э.н., профессор Сардак Е.В., к.э.н., доцент Юзык Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Управление качеством	24.10	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b> 1. Провести контроль качества определенного предприятия на основе различных инструментов. 2. Провести учет затрат на качество и аудит качества на примере определенного предприятия. <b>Проведение консультаций по участию в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей</b>	Старший преподаватель Дегтярев Д.С.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Конфликтоло гия	31.10	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Определить типы конфликтных личностей. 2. Разработать оптимальные стили поведения конфликтующих сторон в смоделированной ситуации. 3. Определить обстоятельства, которые определяют стиль разрешения определенного конфликта. 4. Разработать методику управления собственными эмоциями, основанную на психодиагностике и знании теоретических современных разработок. 5. Определить барьеры недоразумения, которые имеют или могут иметь место в смоделированном конфликте. 6. Выявить проблемы преодоления барьеров недоразумения в управлении предприятия-базы практики.	К.э.н., доцент Савельева Е.В.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	31.10	<b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b> <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b>	К.э.н., доцент Савельева Е.В., к.э.н., доцент Стельмах А.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	7.11	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b> 1. Разработка схемы проведения стратегического, тактического и оперативного контроля прибыльности на предприятии-базе практики. 2. Определение перечня оптимальных аспектов управления маркетинговой деятельностью применяемого на предприятии БП. <b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b> <b>Проведение консультаций для участия студентов в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b>	Старший преподаватель Дегтярев Д.С.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Управление изменениями	14.11	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Изучить разные подходы к классификации изменений. 2. Найти в периодической литературе, источниках Интернет примеры, которые иллюстрируют практику осуществления предприятиями разных видов изменений 3. Изучить особенности и проблемы управления изменениями в современных предприятиях, подготовить доклады. 4. Изучить стили управления, выявить их преимущества и недостатки. 5. Найти примеры использования разных стилей управления при осуществлении изменений.	К.э.н., доцент Савельева Е.В.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	31.10	<b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой.</b> <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b>	К.э.н., доцент Савельева Е.В., к.э.н., доцент Стельмах А.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Логистика снабжения и дистрибьюци и	21.11	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Рассмотреть возможность использования методологии реорганизации торговых сетей, основанную на применении технологий электронной коммерции 2. Разработать систему материального стимулирования торговых посредников в распределении. Дать характеристику технологии управления заказами на предприятии базе-практики <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b> <b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Логистика снабжения и дистрибьюции» в соответствии с утвержденной тематикой.</b>	К.э.н., доцент Германчук А.Н.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Бренд- менеджмент предприятия	28.11	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по:</b> 1. Построению «Колеса бренда», характеристики в соответствии с моделью Д. Аакера или Т. Геда, составлению «Мотивационного поля» бренда компании. 2. Проведению сегментации и построению карты позиционирования бренда компании, анализу использования коммуникаций-mix. 3. Разработке стратегий управления брендом компании, проведению оценки согласованности стратегии брендинга со стратегией бизнеса. <b>Проведение консультаций по участию в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей</b>	К.э.н., доцент Приходченко Я.В.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент Логистика снабжения в дистрибуции	5.12	<b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплинам «Логистика снабжения и дистрибуции», «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой</b>	К.э.н., доцент Приходченко Я.В., к.э.н., доцент Гасило Е.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Инновационн ый менеджмент	5.12	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> Разработать и апробировать методику оценки эффективности инновационной деятельности.	К.э.н., доцент Гасило Е.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Коммуникаци онный менеджмент	12.12	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Составить схему коммуникации на примере избранного рекламного сообщения в прессе, на телевидении, на транспорте. 2. Составить доклад по одной из групп инструментов маркетинговых коммуникаций 3. Оценить эффективность маркетинговых коммуникаций предприятия-базы практики	К.э.н., доцент Юзык Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Маркетингов ый менеджмент	12.12	<b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой</b>	К.э.н., доцент Юзык Л.А., к.э.н., доцент Стельмашенко Е.В.



1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 2 курс	Управление изменениями	19.12	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить и сравнить разные подходы к выделению моделей управления изменениями.</li> <li>2. Изучить и сравнить существующие подходы к выделению этапов процесса управления изменениями.</li> <li>3. Изучить и сравнить процедуры подготовки и планирования изменений.</li> <li>4. Найти в литературе, источниках Интернет примеры эффективной подготовки к осуществлению изменений в предприятиях.</li> <li>5. Сравнить преимущества и недостатки разных типов организационных структур.</li> <li>6. Изучить существующие типы организационной культуры, их преимущества и недостатки.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговый менеджмент» в соответствии с утвержденной тематикой</b></p>	К.э.н., доцент Савельева Е.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Стратегический анализ	7.09	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На основе проведенного исследования необходимо выявить уровень проведения стратегического анализа в организации, сделать выводы и разработать мероприятия относительно повышения уровня стратегичности организации.</li> <li>2. Провести сравнительную характеристику элементов стратегического анализа, которые применяются в отечественных и зарубежных предприятиях.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p>	Старший преподаватель Строкина Л.А.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Стратегический анализ	14.09	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <p>1. На основе анализа современной научной, методической литературы, периодических изданий, Интернета охарактеризовать подходы по раскрытию сущности категории «стратегический анализ» и идентифицировать элементы анализа, которые входят в состав стратегического анализа по мнению отечественных и зарубежных авторов.</p> <p>2. Сформулировать перечень целей, задач стратегического анализа в организациях.</p> <p><b>Проведение консультаций по участию в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организации» в соответствии с утвержденной тематикой</b></p>	Старший преподаватель Строкина Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Антикризисное управление	21.09	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <p>1. Разработка «Дерева проблем предприятия».</p> <p>2. Подготовка характеристики внутренней и внешней среды предприятия;</p> <p>3. Изучение литературы по теме, анализ разных подходов к определению структуры антикризисного управления</p> <p>4. Разработка проекта организационной структуры предприятия,</p> <p>5. Подготовка положения об антикризисной службе предприятия, должностных инструкциях рабочих службы.</p> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций»</b></p> <p><b>Консультирование студентов по подготовке докладов для работы в кружке «Юный менеджер»</b></p>	К.э.н., доцент Воробьева Е.К.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Инновационн ый менеджмент	28.09	<b>Работа кружка «Юный менеджер»</b> - профориентационная работа и подготовка к проведению занятия с абитуриентами 23.11.2017 совместно с преподавателями кафедры маркетингового менеджмента (Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А.) со студентами (Гридасова Е.В., Карпенко О.В., Костюков Д.А., Лемешко А.А.) «Актуальность менеджмента».	К.э.н., доцент Гасило Е.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Психология управление	5.10	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Подготовить доклады («Принципы психологии управления»; «Методы психологии управления»; «Психологические особенности совместной деятельности в организации»; «Психология ответственности в организации»; «Психология влияния руководителя на подчиненных»; «Психология управления нововведениями в организации»); 2. Разработать кроссворд на тему «Принципы и методы психологии управления»; 3. Осуществить подбор психологических тестов, проведения личного тестирования и оценка результатов. <b>Проведение консультаций по участию в конференциях, подготовке тезисов докладов и статей</b>	К.э.н., доцент Воробьева Е.К.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Паблик рилейшнз	12.10	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Определить научные подходы к трактовке сроков в области PR. 2. Приведите примеры белого, черного, серого PR. 3. Определите основные группы общественности для определенного предприятия. 4. Осуществить сегментацию общественности. 5. Провести анализ механизма взаимодействия групп общественности с предприятием.	К.э.н., доцент Савельева Е.В.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Менеджмент организаций	12.10	<b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой Консультирование студентов по подготовке докладов для работы в кружке «Юный менеджер»</b>	Д.э.н., профессор Сардак Е.В., к.э.н., доцент Полонская Л.А., к.э.н., доцент Савельева Е.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Паблик рилейшнз	19.10	<b>Работа кружка «Юный менеджер»</b> - профориентационная работа и подготовка к проведению занятия с абитуриентами 23.11.2017 совместно с преподавателями кафедры маркетингового менеджмента (Косенко У.В., Полонская Л.А., Савельева Е.В.) со студентами (Белякова Е.С., Озеракина А.Г., Першин А.Д., Полякова А. А.) «Паблик рилейшнз».	К.э.н., доцент Савельева Е.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Менеджмент организаций	26.10	<b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей. Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой Консультирование студентов по подготовке докладов для работы в кружке «Юный менеджер»</b>	Д.э.н., профессор Балабанова Л.В., к.э.н., доцент Гасило Е.А., к.э.н., доцент Юзык Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Инновационн ый менеджмент	26.10	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Осуществить анализ инновационного климата предприятия. 2. Осуществить анализ инновационного потенциала предприятия. 3. Дать оценку инновационной позиции предприятия.	К.э.н., доцент Гасило Е.А.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Менеджмент организаций	2.11	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика системы менеджмента предприятия на основе концепции «7-С».</li> <li>2. Определение этапа жизненного цикла предприятия; разработка пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Разработка предложений относительно дизайна организации; разработка мероприятий по управлению риском на предприятиях.</li> <li>4. Разработка мероприятий по реинжинирингу бизнес-процессов в организации.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой</b></p>	К.э.н., доцент Полонская Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Паблик рилейшнз	9.11	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать программу PR -исследования для Вашего предприятия.</li> <li>2. Провести анализ PR -текстов. охарактеризуйте методы исследования PR в предприятии.</li> <li>3. Диагностировать подсистему маркетинговой поддержки PR.</li> <li>4. Разработать анкету для приема рабочих в PR –отдел.</li> </ol> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой</b></p>	К.э.н., доцент Савельева Е.В.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Управление конкурентосп особностью	16.11	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <p>1. Мониторинг маркетинговой конкурентной политики предприятия.</p> <p>2. Разработка рекомендаций по усовершенствованию управления конкурентоспособностью.</p> <p><b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b></p> <p><b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой</b></p> <p><b>Консультирование студентов по подготовке докладов для работы в кружке «Юный менеджер»</b></p>	К.э.н., доцент Костанда А.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Бренд- менеджмент предприятия	23.11	<p><b>Работа кружка «Юный менеджер»</b> - профориентационная работа и подготовка к проведению занятия с абитуриентами 23.11.2017 совместно с преподавателями кафедры маркетингового менеджмента (Приходченко Я.В., Дегтярев Д.С., Костанда А.В.) со студентами (Радченко Т.С., Семенюк А.А., Семешко А.В., Сербина Е.В., Сергиенко Д.А.) «Тайна брендинга».</p>	К.э.н., доцент Приходченко Я.В.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Антикризисно е управление	30.11	<p><b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b></p> <p>1. Подготовка докладов: «Кадровое, правовое, информационное и методическое обеспечение антикризисного управления», «Принципы организации антикризисного управления», «Субъекты антикризисного управления и требования к ним».</p> <p>2. Определить сущность, цели и задачи разработки антикризисной программы предприятия.</p> <p>3. Разработать бизнес-план санации предприятия: его назначение, содержание, порядок разработки.</p> <p><b>Консультирование студентов по подготовке докладов для работы в кружке «Юный менеджер»</b></p>	К.э.н., доцент Воробьева Е.К.

1	2	3	4	5
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Психология управление	7.12	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> 1. Подготовить личное резюме; 2. Разработать анкеты опроса рабочих предприятия с целью оценки уровня психологического климата в коллективе <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b> <b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой</b>	К.э.н., доцент Воробьева Е.К.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Коммуникаци онный менеджмент	14.12	<b>Работа кружка «Юный менеджер»</b> - профориентационная работа и подготовка к проведению занятия с абитуриентами 23.11.2017 совместно с преподавателями кафедры маркетингового менеджмента (Сардак Е.В., Стельмах А.А., Строкина Л.А., Юзык Л.А) со студентами (Фомиченко А.Н., Гончарова А., Зуева М., Шкарупило Д.) «Коммуникационный менеджмент».	К.э.н., доцент Юзык Л.А.
38.04.02 «Менеджмент» Профиль «Менеджмент организаций и администрирование», 1 курс	Инновационн ый менеджмент	21.12	<b>Консультирование студентов по выполнению индивидуальных заданий по направлениям:</b> Разработать и апробировать методику оценки эффективности инновационной деятельности. <b>Проведение консультаций для участия студентов в олимпиадах, конкурсах дипломных и научных работ конференциях, подготовке тезисов докладов и статей.</b> <b>Консультирование студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент организаций» в соответствии с утвержденной тематикой</b>	К.э.н., доцент Гасило Е.А.

Зав. кафедры  
маркетингового менеджмента

Л. В. Балабанова