

**Табл. 1. Готовность дистанционных курсов кафедры маркетингового менеджмента.**

| Дистанционные курсы   | Незаполнены | частично заполнены |
|---|-------------|--------------------|
| Административный менеджмент МО, ЛОГ 4к                              |             |                    |
| Антикризисное управление  | 1           |                    |
| Бенчмаркинг   | 1           |                    |
| Бренд-менеджмент  |             |                    |
| Государственное и региональное управление Воробьёва Е.К.            |             |                    |
| Имиджология   |             |                    |
| Инновационный менеджмент Мо Лог Магистр                             |             |                    |
| Информационные технологии в менеджменте МО 2 курс                   |             |                    |
| Контроллинг логистических систем ЛОГ-14 А 4-й курс                  |             |                    |
| Контроллинг МО-14-А 4 курс  |             |                    |
| Конфликтология "Марк" 3 курс  |             |                    |
| Корпоративное управление МО Лог 6курс                               |             |                    |
| Креативный менеджмент   |             |                    |
| Логистика   |             |                    |
| Логистическая инфраструктура  |             |                    |
| Логистический аутсорсинг ЛОГ-14-А 4-й курс                          |             |                    |
| Логистический менеджмент  | 1           |                    |
| Маркетинг ИУА   |             |                    |
| Маркетинг отношений   | 1           |                    |
| Маркетинг торгового предприятия Балабанова Л.В. МО Лог              |             |                    |
| Маркетинг Укр. Стельмах А.А.  |             |                    |
| Маркетинговые исследования  | 1           |                    |
| Маркетинговые исследования в логистике                              | 1           |                    |
| Менеджмент (МОТ, ЛОГ)   | 1           |                    |
| Менеджмент (Фин БД УА 3к), (Тур 4к)                                 |             |                    |
| Менеджмент для "Марк" 3 курс  |             |                    |
| Менеджмент для МЭ 3 курс  |             |                    |
| Менеджмент для ТКДН(П) 3 курс                                       |             |                    |
| Менеджмент организаций  | 1           |                    |
| Менеджмент персонала 3й триместр дфо МТ                             |             |                    |
| Менеджмент персонала. МО, ЛОГ 2 курс                                |             |                    |
| Менеджмент предприятия  | 1           |                    |
| Менеджмент Укр Стельмах А.А.  |             |                    |
| Менеджмент ЭП 3к  |             |                    |
| Менеджмент III к  |             |                    |
| Мерчандайзинг   | 1           |                    |
| Методология и методы научных исследований                           | 1           |                    |
| Методы научных исследований. Прикладные методы управления           | 1           |                    |
| Моделирование управленческих решений                                |             |                    |
| МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ                   |             | 1                  |
| Нейромаркетинг  |             |                    |
| Операционный менеджмент   | 1           |                    |
| Организационное поведение   | 1           |                    |
| Паблик рилейшнз (МО 5к) (УА Фин БД 4к)                              |             |                    |
| Практика 1 курс Введение в специальность МО Лог 1 курс              |             |                    |
| Практика 1 курс Учебная практика по научно исследовательской работе |             |                    |
| Практика 5 курс. Внутривузовская практика                           |             |                    |

|   |    |   |
|---|----|---|
| Проектирование логистических систем ЛОГ-18-МА 1-й курс                  |    |   |
| Проектирование организации и организационная диагностика в менеджменте  | 1  |   |
| Профессиональная этика и этикет   | 1  |   |
| Психология управления   | 1  |   |
| Психология управления и конфликтология в туризме                        |    | 1 |
| Публичное администрирование   | 1  |   |
| Рекламный менеджмент  | 1  |   |
| Самоменеджмент. МО, ЛОГ 3 курс  |    |   |
| Социология рынка  | 1  |   |
| Стратегический анализ в логистике                                       | 1  |   |
| Стратегический анализ в менеджменте                                     | 1  |   |
| Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции                   | 1  |   |
| Стратегический маркетинг  |    | 1 |
| Стратегическое управление   |    | 1 |
| Стратегическое управление персоналом предприятия                        |    |   |
| Стратегия и тактика управления фирмой МО-12-А, ЛОГ-12-А 5-й курс        |    | 1 |
| ТЕОРИЯ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ             |    |   |
| Теория менеджмента. История управленческой мысли.                       |    | 1 |
| Теория организации МО-16-А, ЛОГ-16-А 3-й курс                           |    |   |
| Техника административной деятельности                                   |    |   |
| Управление безопасностью бизнеса  |    | 1 |
| Управление изменениями  |    |   |
| Управление инновациями МО-14, ЛОГ-14, МО-16-СА, ЛОГ-16 СА 4 курс        |    |   |
| Управление качеством. Мо Лог 6к   |    |   |
| Управление конкурентоспособностью                                       |    | 1 |
| Управление логистической инфраструктурой                                | 1  |   |
| Управление маркетингом  |    |   |
| Управление офисом. МО, ЛОГ 2 курс                                       |    |   |
| Управление персоналом Сардак Е.В. МО, ЛОГ, УПЭТ 4 курс                  |    |   |
| Управление сбытовой политикой   | 1  |   |
| Управление человеческими ресурсами. Управление знаниями. МО, ЛОГ 2 курс |    |   |
| Управленческие решения в логистике. Лог 2к                              |    |   |
| Электронный маркетинг МО Лог 2к   |    |   |
| Этика бизнеса. Воробьева Е.К.   | 1  |   |
| Итого   | 26 | 8 |