

**Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственная организация высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Кафедра маркетингового менеджмента

Институт экономики и управления

**П Л А Н
научной деятельности кафедры
маркетингового менеджмента
на 2019 год**

Заведующий кафедрой

Балабанова Л.В.

1. План выполнения госбюджетной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

Название № темы	Руководитель, исполнители	Направления исследований	Срок выполнения	Финансируется/не финансируется	Цель работы	Сжатое содержание на 2019 год	Ожидаемые результаты, место внедрения
1	2	3	4	5	6	7	8
Г-2018-5 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент» образовательных программ: «Менеджмент организаций и администрирование», «Логистика»	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Дегтярев Д.С., Стельмах А.А., Дегтярева Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкина Л.А., ассистенты: Косенко У.В., Коршунова Е.А.; студ. МО-17-МА: Гридасова Е., Озеракина А., Шкарупило Д., Карпенко О., Белякова Е., Гончарова Е., студ. МО-18-МА: Булгакова Ю., Поправка П., Доценко К., студ. МО-15-А: Мизяева Н., Леонова А., Шайна А., Извекова Е.	Экономика и управление, прикладные исследования	03.01.2018 - 30.12.2019	не финансируется	Разработка научно-методического обеспечения подготовки студентов в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент» образовательных программ: «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика»: формирование портфеля научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин в соответствии с учебным планом.	Разработка научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Стратегический маркетинг», «Управленческое консультирование», «Управление конкурентоспособностью», «Психология управления», «Стратегия и тактика управления фирмой», «Коммуникативный менеджмент», «Управление цепями поставок», «Антикризисное управление» будут использоваться в ГО ВПО «ДонНУЭТ» студентами в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент» образовательных программ: «Менеджмент организаций и администрирование», «Логистика», преподавателями кафедры, руководителями и специалистами торговых предприятий, что будет способствовать повышению профессионального, квалификационного уровня руководителей, специалистов предприятий на основе углубления знаний теории, методологии по указанным дисциплинам, выработке умений и практических навыков по проблемам менеджмента и маркетинга.	Научно-методические рекомендации по изучению дисциплин «Стратегический маркетинг», «Управленческое консультирование», «Управление конкурентоспособностью», «Психология управления», «Стратегия и тактика управления фирмой», «Коммуникативный менеджмент», «Управление цепями поставок», «Антикризисное управление» будут использоваться в ГО ВПО «ДонНУЭТ» студентами в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент» образовательных программ: «Менеджмент организаций и администрирование», «Логистика», преподавателями кафедры, руководителями и специалистами торговых предприятий, что будет способствовать повышению профессионального, квалификационного уровня руководителей, специалистов предприятий на основе углубления знаний теории, методологии по указанным дисциплинам, выработке умений и практических навыков по проблемам менеджмента и маркетинга.

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

2. План выполнения хоздоговорной тематики кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

Название № теми	Руководитель, исполнители	Объем финансирования (тыс., руб)	Срок выполнения	Заказчик работы	Цель работы	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6	7
Разработка научно-методических рекомендаций по совершенствованию системы управления логистическими бизнес-процессами предприятия в современных условиях	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – к.э.н., доц.: Германчук А.Н., Дегтярев Д.С., ассистент Косенко У.В.; студ. МО-17-МА: Гридасова Е, студ. МО-18-МА: Булгакова Ю., студ. МО-15-А: Леонова А., Шайна А., Извскова Е., Мойсеенко А.	5000	01.12.2018-01.03.2019	ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ГОРНОШАХТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»	Повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия в современной конкурентной среде, путем совершенствования системы управления логистическими бизнес-процессами	Сокращение потерь и оптимизация затрат на ключевых звеньях логистической цепи

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

3. Подготовка научно-педагогических кадров кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

Фамилия, имя, отчество, должность диссертанта	Тема диссертации, научный руководитель, (консультант)	Начало работы	Объем работы		Срок защиты диссертации
			выполненной в 2018 г.	запланированной на 2019 г.	
1	2	3	4*	5*	6
А) Докторские диссертации					
Юзык Людмила Александровна, к.э.н., доцент	"Социально-ориентированный маркетинг в предприятиях торговли" Научный консультант - д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	09.2009	Завершение работы над разделом 2 диссертационной работы. Опубликованы: 2 статьи: Юзык Л.А. Процесс стратегического управления социально-ориентированным маркетингом // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. Вып.6 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М.Туган – Барановского», каф. экономики предприятия; сост. : Л. И. Донец. – Донецк <i>РИНЦ</i> ; Юзык Л.А. Стратегический бриджинг предприятия// Сборник Международной научной конференции «Современная научная идея 2018», г. Минск, р. Беларусь 25-26 сентября 2018 г	Работа над первым вариантом раздела 3 диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в выполнении госбюджетной темы кафедры	12.2019
Савельева Екатерина Вячеславовна, к.э.н., доцент	«Имиджелогия в системе маркетингового менеджмента: теория и методология» Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	11.2009	Представлен первый вариант подраздела 2.1 диссертации «Система имиджелогии как основа обеспечения стойкой позиции предприятий на рынке» Опубликованы тезисы докладов: <i>В ДонНУЭТ</i> : Савельева Е. В. Система управления имиджем // Управление развитием социально-	Подготовка подраздела 2.1 участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в выполнении госбюджетной темы кафедры	12.2019

1	2	3	4*	5*	6
			экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: материалы XIX междунар. науч. конф., 2018 г., 6-7 дек., г. Донецк : ГОУ ВПО «ДонНУ»		
Германчук Алла Николаевна, к.э.н., доцент	"Маркетинговая логистика: теория и методология" Научный консультант – д.э.н., профессор, академик АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины Балабанова Л. В.	09.2009	Подготовлен четвертый раздел диссертации. Участвовала в 5 научно- практических конференциях. По результатам НИР опубликовано: <u>2 статьи:</u> 1. Германчук А.Н. Стратегические активы трейд-маркетинговой деятельности // Менеджмент и маркетинг: теория и практика : Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – с. 350-354. 2. Балабанова Л.В., Германчук А.Н. Концептуальные основы трей-маркетинговой деятельности / А. Н. Германчук // Торговля и рынок : науч. журн. – Донецк : ДонНУЭТ, 2018. – Вып. 2. <u>3 тезисов доклада</u> 1. Германчук А.Н. Особенности управления товарными запасами в коммерческой деятельности розничных торговых предприятий / матер. ХУІІІ Всероссийскую с международным участием науч.- практ. конф. «Теория и практика коммерческой деятельности» (19- 20 апреля 2018 г.). – Коасноярск. – 2018. 2. Германчук А.Н. Концепция ECR – современный подход к управлению дистрибуцией / Управление в условиях глобальных мировых	Доработка 4 раздела и подготовка первого варианта 5 раздела диссертационной работы; участие в научно- практических конференциях ДонНУЭТ и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей	12.2020

1	2	3	4*	5*	6
			<p>трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – Симферополь. 2018. – С. 45-48.</p> <p>3. Германчук А.Н. Информационные технологии - основа реинжиниринга логистических бизнес-процессов / Современные проблемы экономики и менеджмента : матер. междунар. научно-практич. конф. (25 октября 2018 г.). – Воронеж. – 2018.</p>		
<p>Стельмашенко Елена Васильевна, к.э.н., доцент</p>	<p>"Формирование организационно-экономического механизма мотивации в условиях маркетингового менеджмента: теория и методология" Научный консультант - д.н.г.у., профессор, член-корреспондент Российской академии естествознания Полякова Л. П.</p>	<p>01.2016</p>	<p>Представлен второй вариант первого раздела диссертации. Участвовала в 6 научно-практических конференциях, опубликовано 5 научных статей и 1 тезисы доклада:</p> <p>1. Стельмашенко Е.В., Методология управления экономическими системами на основе когнитивного подхода\ Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: материалы 7 междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 29 февр., г. Донецк: в 2 т. – Т.2 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г.,2018 (РИНЦ) Стельмашенко Е.В., Николаенко А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМАТИКЕ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ \ \ Стратегия</p>	<p>Доработка раздела 1 диссертационной работы «Концептуальные основы формирования организационно-экономического механизма мотивации в системе маркетингового менеджмента»; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в разработке госбюджетной темы кафедры</p>	<p>12.2021</p>

1	2	3	4*	5*	6
			<p>2. предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: материалы 7 междунар. науч. - практ. Интернет - конф., 2017 г., 29 февр., г. Донец: в 2 т. – Т.2 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост.: Л. И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2018 (РИНЦ)</p> <p>3. Стельмашенко Е.В. Аудит системы стратегического управления персоналом предприятия // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Ч. 3– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2018. –211-215с. (РИНЦ)</p> <p>Стельмашенко Е.В. Сущность информационно-коммуникационного обеспечения учёта в системе общего менеджмента предприятия. // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Ч. 3– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2018. –250-254с. (РИНЦ)</p>		

1	2	3	4*	5*	6
			<p>4. Стельмашенко Е.В. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Ч. 3– Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2018. – 300-304с. (РИНЦ)</p> <p>6. Стельмашенко О. В. Преподавание дисциплин управленческого цикла на основе системного подхода // Инновации и качество высшего образования : сборник тезисов докладов участников научно-методической конференции университета. - Донецк: ДонНУЕТ, 2018. (0,25 др.арк)</p>		
Б) Кандидатские диссертации					
Косенко Ульяна Вячеславовна	«Управление логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий в современных условиях» Научный руководитель – Германчук А.Н., к.э.н., доцент	12.2016	<p>Подобрана соответствующая литература, собрана необходимая информация для второго раздела диссертации «Исследование управления логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий».</p> <p>По результатам НИР опубликовано: 6 статей: 1. Косенко У.В. Развитие современных концепций управления логистическими бизнес-процессами: опыт и</p>	Доработка 2 раздела «Исследование управления логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий» диссертационной работы; участие в научно-практических конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за его пределами с обеспечением географии; публикация статей в профессиональных научных изданиях. Участие в разработке госбюджетной темы кафедры	12.2020

1	2	3	4*	5*	6
			<p>перспективы // Журнал «Вестник Института экономических исследований» – в печати;</p> <p>2. Косенко У.В. Организация логистических бизнес-процессов машиностроительных предприятий в системе национальной экономики // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч.стат. Вып.7 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского», каф. экономики предприятия ; сост. : Л. И. Донец. – Донецк. – С. 273-277;</p> <p>3. Косенко У.В. Анализ состояния отрасли и перспективы развития машиностроения // Начало в науке: материалы V Международной научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов (26 апреля 2018 г., г. Уфа)</p> <p>4. Косенко У.В. Управление логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий, как перспективное направление развития региона // Международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий» (г. Вологда, ФГБУН ВолНЦ РАН, 16 – 18 мая 2018 г.).</p>		

1	2	3	4*	5*	6
			<p>5. Косенко У.В. Перспективы развития машиностроительных предприятий Донбасса // «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития» I Международная научно-практическая конференция 17 мая 2018г;</p> <p>6. Косенко У.В. Совершенствование логистических бизнес-процессов машиностроительных предприятий // Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы экономики и менеджмента», Воронеж, 25 октября 2018 г</p>		
<p>Войтюк-Ченакал Мария Владимировна</p>	<p>Формирование маркетинговой стратегии развития интернет-торговли Научный руководитель – Германчук А.Н., к.э.н., доцент</p>	<p>12.2017</p>	<p>Подобрана соответствующая литература, представлен первый вариант первого раздела диссертации По результатам НИР опубликовано: <u>2 статьи:</u> 1. Войтюк-Ченакал М.В. Современные тенденции развития интернет-торговли в системе маркетинга // Менеджмент и маркетинг: теория и практика : Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – с. 350-354. 2. Войтюк-Ченакал М.В. Теоретические основы развития интернет-торговли // Торговля и рынок : науч. журн. – Донецк : ДонНУЭТ, 2018. – Вып. 3. <u>1 тезисы доклада</u> Войтюк-Ченакал М.В. Развитие Интернет-торговли в Донецкой Народной Республике / Маркетинг-дайджест: матер. науч-практ. конф. – Донецк : ДонНУЭТ. – 2018.</p>	<p>Переработка первого раздела диссертации и подготовка первого варианта второго раздела диссертации.</p>	<p>12.2021</p>

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

4. Издательская деятельности кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

4.1 План научно-издательской деятельности (указать планируемые монографии)

Автор(ы)	Название работы	Срок подачи	Объем (п.л.)	Место издания	Тираж
1	2	3	4	5	6
монографии в отечественных издательствах					
Балабанова Л.В., Сардак Е.В.	Коллективная монография «Стратегическое управление социально-экономическим развитием: новые вызовы – новые решения». Раздел 5. Управление кадровым потенциалом промышленных предприятий. Стратегии управления HR-потенциалом предприятия.	Апрель-май 2019 г.	1 п.л.	Горловка, АДИ ГОУВПО «ДонНТУ»	500
монографии в зарубежных издательствах					
рецензируемые монографии					

- Рецензируемые монографии (объем – не менее 10 п.л., тираж – не менее 500 экз.)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

4.2 План научно-издательской деятельности (указать планируемые статьи, публикации в сборниках)

Вид	Количество
В изданиях, входящих в базу данных Scopus	-
В изданиях, входящих в базу данных Web of Science	-
В изданиях, входящих в базу данных РИНЦ	5
В изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ	2
В изданиях, не входящих в список ВАК	2
В зарубежных изданиях	4
Публикации в сборниках докладов международных конференций и т.д.	22
Публикации в сборниках докладов российских, региональных, межвузовских конференций и т.д.	22

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

Форма 5

5. План внедрения законченных госбюджетных научно-исследовательских работ кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

Название № темы	Руководитель, исполнители	Срок выполнения	Место внедрения	Ответственный за внедрение	Срок внедрения	Ожидаемые результаты, документы о внедрении
1	2	3	4	5	6	7
Г-2018-5 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" образовательных программ: «Менеджмент организаций и администрирование», «Логистика»	Руководитель – д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. Исполнители – д.э.н., проф. Сардак Е.В., к.э.н., доц.: Воробьева Е.К., Германчук А.Н., Гасило Е.А., Юзык Л.А., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева К.В., Дегтярев Д.С., Стельмах А.А., Дегтярева Я.В., Стельмашенко Е.В., ст. преп.: Строкина Л.А., ассистенты: Косенко У.В., Коршунова Е.А.; студ. МО-17-МА: Гридасова Е., Озеракина А., Шкарупило Д., Карпенко О., Беякова Е., Гончарова Е., студ. МО-18-МА: Булгакова Ю., Поправка П., Доценко К., студ. МО-15-А: Мизяева Н., Леонова А., Шайна А., Извекова Е.	03.01.2018 - 30.12.2019	ГО ВПО «ДонНУЭТ»	д.э.н., проф., акад. АЭНУ, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В.	02.2018-30.12.2018	Внедрение научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Управление маркетингом», «Паблик рилейшнз», «Управление изменениями», «Управление качеством», «Управление логистической инфраструктурой», «Логистика снабжения и дистрибуции»

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

6. План проведения научных конференций и семинаров кафедры маркетингового менеджмента на базе университета на 2019 год

Название мероприятия	Цель, основные вопросы	Место и срок проведения	Количество участников (в т.ч. из других стран)	Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u> , ответственный за проведение
1	2	3	4	5
международные конференции				
Республиканские, региональные (межвузовские) конференции				
семинары				
интернет-конференции				
кафедральные мероприятия (круглый стол, семинар и др.)				
Совершенствование подготовки студентов в соответствии с новыми нормативными материалами МОН ДНР	Ознакомление преподавателей и студентов с новыми нормативными материалами МОН ДНР	ДонНУЭТ, 10.2019 г.	35	ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М.Туган-Барановского», г. Донецк, ул. Щорса, 31, к.э.н., доцент Гасило Е.А.

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

Форма 7**7. План приглашения ведущих ученых из других вузов и практических заведений кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год**

Ф.И.О. приглашаемого	Место основной работы	Название дисциплины по учебному плану	Срок приглашения	Форма согласования-приглашения
1	2	3	4	5
Шестов С.Н.	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	Управление маркетингом	05.2019 г.	Договор №82 от 28.08.2017 г. о сотрудничестве в области образования, научных исследований и академических обменов и совместных научных исследований.

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

Форма 8**8. План развития международных связей кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год**

Страна	Название заведения, учреждения	Наличие договора, соглашения, пр. (№, срок действия)	Направления сотрудничества	Ожидаемые результаты и их внедрение	Контакты ответственного лица по кафедре (тел., эл.почта)
1	2	3	4	5	6
Крым, РФ	Институт экономики и права (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополь	Договор №82 от 28.08.2017 г. о сотрудничестве в области образования, научных исследований и академических обменов и совместных научных исследований.	Участие в научных конференциях, обмен опытом, стажировка преподавателей	Публикация научных статей, тезисов докладов	Гасило Е.А., 071-440-14-61, geo200876@mail.ru

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

Форма 9**9. План развития научных лабораторий кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год**

Название лаборатории	Название работ, которые выполняются в данной лаборатории	Содержание работы	ФИО сотрудников: штатных и совместителей
1	2	3	4
А. Проблемные лаборатории			
Б. Отраслевые лаборатории			
В. Сертифицированные лаборатории			

Форма 10**10. План участия в выставочной деятельности кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год**

Название мероприятия	Уровень (международный, республиканский, региональный, межвузовский)	Форма участия	Количество работ	Контакты ответственного лица по кафедре (тел., эл. почта)
1	2	3	4	5
участие за пределами ВУЗа				
проведение на базе ДонНУЭТ				

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

11. Студенческая научная работа кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год

Форма 11

11.1. Количество студенческих научных работ, которые планируется подготовить на конкурс

Название конкурса	Количество работ	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Менеджмент»	1	Экономики и управления	Дегтярева Я.В.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Управление персоналом и экономика труда»	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Маркетинг»	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Костанда А.В.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Конкурс научных студенческих работ по направлению «Логистика»	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Конкурсы научных студенческих работ по другим экономическим направлениям	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.

Форма 12**11.2. План организации и проведения кафедрой студенческих научных Конкурсов на базе университета на 2019 год**

Название области науки (специальности) по которой будет проходить Конкурс	Сколько планируется принять работ для рассмотрения	Ф.И.О. ответственного Конт.тел.
1	2	3
Конкурс-смотр отчетов по учебной внутривузовской практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 071-367-1464
Конкурс-смотр отчетов по производственной практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 071-367-1464
Конкурс-смотр отчетов по преддипломной практике среди студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	20	Воробьева Е.К., 071-367-1464

Форма 13**11.3 Количество дипломных и магистерских работ, которые планируется подготовить на конкурс**

Ф.И.О. студента	Факультет (институт), курс	Название работы	Руководитель
1	2	3	4
Гридасова Е.	Экономики и управления, 2-й	Стратегическое маркетинговое управление конкурентоспособностью предприятий	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Гончарова Е.	Экономики и управления, 2-й	Логистическая система предприятия в современных условиях	Гасило Е.А., к.э.н., доцент
Шайна А.	Экономики и управления, 4-й	Управление маркетинговой деятельностью предприятия в условиях рыночной экономики	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор
Извекова А.	Экономики и управления, 4-й	Маркетинговое управление товарной политикой предприятия	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор

11.4. План организации и проведения кафедрой Конкурсов дипломных и магистерских работ на базе университета на 2019 год

Название направления подготовки, профиль по которому будет проходить Конкурс	Сколько планируется принять работ для рассмотрения	Ф.И.О. ответственного конт.тел.
1	2	3
Направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент»	30	Гасило Е.А., 071-440-14-61, geo200876@mail.ru

11.5. Участие в I туре олимпиад (ДонНУЭТ)

Название олимпиады	Планируемое количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Олимпиада по дисциплине «Маркетинг предприятия»	25	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинг»	30	Экономики и управления	Балабанова Л.В., Дегтярева Я.В.
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент»	30	Экономики и управления	Германчук А.Н.
Олимпиада по дисциплине «Логистика»	30	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.
Олимпиада по дисциплине «Контроллинг»	25	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Офисный менеджмент»	25	Экономики и управления	Сардак Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Маркетинговые исследования»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Рекламный менеджмент»	25	Экономики и управления	Юзык Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Креативный менеджмент»	25	Экономики и управления	Дегтярева Я.В.

1	2	3	4
Олимпиада по дисциплине «Менеджмент организаций»	15	Экономики и управления	Полонская Л.А.
Олимпиада по дисциплине «Теория организации»	20	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Инновационный менеджмент»	30	Экономики и управления	Гасило Е.А.
Олимпиада по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»	30	Экономики и управления	Костанда А.В.
Олимпиада по дисциплине «Управление изменениями»	30	Экономики и управления	Савельева Е.В.
Олимпиада по дисциплине «Управление качеством»	30	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.

Форма 16

11.6. Участие во II туре олимпиады

Название олимпиады вуз, город	Факультет (институт), курс	Планируемое количество участников	Руководитель
1	2	3	4
II этап Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент»	Экономики и управления	6	Балабанова Л.В. д.э.н., профессор, Германчук А.Н., к.э.н., доцент, Гасило Е.А., к.э.н., доцент

Форма 17

11.7. План организации и проведения кафедрой студенческих Олимпиад на базе университета на 2019 год

Название дисциплины по которой будет проводиться Олимпиада	Название направления подготовки, профиль по которому будет проходить Олимпиада	Дата проведения Олимпиады	Ф.И.О. ответственного конт.тел.
1	2	3	4
Логистика	Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление», направление подготовки «Менеджмент»	10-11 апреля 2019 г.	Д.э.н., проф. Л.В. Балабанова к.э.н., доцент Е.А. Гасило 071-440-14-61 geo200876@mail.ru

Форма 18

11.8. Участие в конференциях ДонНУЭТ

Название конференции	Планируемое количество докладов	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4
Научно-практическая конференция по результатам НИРС за 2017 г.	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
	1	Экономики и управления	Дегтярева Я.В.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.

1	2	3	4
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.
	1	Экономики и управления	Стельмах А.А.
	1	Экономики и управления	Костанда А.В.
Научно-практическая конференция «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»	1	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
	1	Экономики и управления	Сардак Е.В.
	1	Экономики и управления	Полонская Л.А.
	1	Экономики и управления	Юзык Л.А.
	1	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.
	1	Экономики и управления	Строкина Л.А.
	1	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
	1	Экономики и управления	Савельева К.В.
	1	Экономики и управления	Дегтярева Я.В.
	1	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
	1	Экономики и управления	Германчук А.Н.
	1	Экономики и управления	Гасило Е.А.

11.9. Участие в конференциях (за пределами ВУЗа)

Название конференции	Название вуза, город	Количество участников	Факультет (институт)	Руководитель
1	2	3	4	5
Международные конференции по экономическим проблемам	Вузы Российской Федерации	2	Экономики и управления	Балабанова Л.В.
		2	Экономики и управления	Сардак Е.В.
		2	Экономики и управления	Полонская Л.А.
		2	Экономики и управления	Юзык Л.А.
		2	Экономики и управления	Дегтярева Я.В.
		2	Экономики и управления	Строкина Л.А.
		2	Экономики и управления	Воробьева Е.К.
		2	Экономики и управления	Савельева К.В.
		2	Экономики и управления	Стельмашенко Е.В.
		2	Экономики и управления	Германчук А.Н.
		2	Экономики и управления	Гасило Е.А.
		2	Экономики и управления	Стельмах А.А.
		2	Экономики и управления	Костанда А.В.
2	Экономики и управления	Дегтярев Д.С.		

11.10. Подготовка публикаций студентов

Количество статей		Количество тезисов		Руководитель
Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	Самостоятельно	В соавторстве с преподавателями	
1	2	3	4	5
1	1	1	1	Балабанова Л.В.
1	1	1	1	Сардак Е.В.
1	1	1	1	Полонская Л.А.
1	1	1	1	Юзык Л.А.
1	1	1	1	Дегтярева Я.В.
1	1	1	1	Строкина Л.А.
1	1	1	1	Воробьева Е.К.
1	1	1	1	Савельева К.В.
1	1	1	1	Стельмашенко Е.В.
1	1	1	1	Германчук А.Н.
1	1	1	1	Гасило Е.А.
1	1	1	1	Стельмах А.А.
1	1	1	1	Костанда А.В.
1	1	1	1	Дегтярев Д.С.
1	1	1	1	Коршунова Е.А.

11.11. План организации и проведения кафедрой Международных студенческих научных конференций на базе университета на 2019 год

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников	Название стран и количество участников от каждой	Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
1	2	3	4	5	6	7

11.12. План организации и проведения кафедрой республиканских, региональных, межвузовских студенческих научных конференций, семинаров на базе университета на 2019 год

Название мероприятия	Тема конференции. Основные вопросы, которые предлагаются для обсуждения	Ответственный за проведение (телефон)	Срок проведения	Количество участников		Министерства, ведомства или организации, которые являются организаторами мероприятия, <u>адрес</u>
				всего	в т.ч. иногородних	
1	2	3	4	5	6	7
Республиканская (с международным участием) студенческая научно-практическая конференция «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»	<p>Экономика и управление: взгляд молодых исследователей</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый менеджмент – современная философия предпринимательства. 2. Маркетинг предприятий: состояние и перспективы. 3. Менеджмент и предпринимательство: современность и тенденции развития. 4. Менеджмент персонала: актуальные проблемы. 5. Актуальные вопросы экономики и предпринимательства. 6. Тенденции развития глобальной экономической системы. 7. Становление постиндустриальной экономики: генерация новых идей. 8. Социально-экономическое развитие общества в современных условиях: историко-социальный, философский и правовой аспекты. 9. Иностранные языки, как путь самореализации будущего специалиста. 	<p>Д.э.н., проф. Л.В. Балабанова к.э.н., доцент Е.А. Гасило 071-440-14-61 geo200876@mail.ru</p>	20-21 марта 2019 г.	75	15	<p>МОНДНР, Го ВПО «ДонНУЭТ имени М.Туган-Барановского», г. Донецк, ул. Щорса, 31</p>

Форма 23**11.13. План участия студентов в международных и республиканских выставках**

Статус выставки	Название выставки	Количество работ, название экспонатов	Руководитель
Международная			
Республиканская			
Региональная /межвузовская			
ДонНУЭТ			

Форма 24**12. План формы сотрудничества «Университет – школа»**

Кафедра	Наименование мероприятия	Дата проведения
Маркетингового менеджмента	Работа кружка "Юный менеджер"	сентябрь-декабрь 2019 г.
Маркетингового менеджмента	Празднование дня менеджмента	ноябрь 2019 г.

Зав. кафедрой _____ Л.В. Балабанова

ВЫПИСКА
из протокола № 3
заседания кафедры маркетингового менеджмента
от 10 октября 2018 г.

СЛУШАЛИ: Информацию зав. кафедрой д.э.н., проф., академика АЭН Украины, засл. деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Балабановой Л.В. о плане научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год.

ПОСТАНОВИЛИ: Утвердить план научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год.

Зав. кафедрой
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

ВЫПИСКА
из протокола № 3
заседания Совета института экономики и управления
от 25 октября 2018 г.

СЛУШАЛИ: Информацию зав. кафедрой д.э.н., проф., академика АЭН Украины, засл. деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Балабановой Л.В. о плане научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год.

ПОСТАНОВИЛИ: Утвердить план научно-исследовательской работы кафедры маркетингового менеджмента на 2019 год.

Директор ИЭУ

Е.В. Стельмашенко