



**Министерство образования и науки  
Донецкой Народной Республики**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

**Институт экономики и управления  
кафедра маркетингового менеджмента**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«18» 09 2020 г.

г. Донецк

№ 51

**О закреплении тем курсовых работ, научных руководителей, а также сроков проведения их защиты по учебной дисциплине "Управление маркетингом предприятия" обучающимся на II курсе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование) очной формы обучения**

С целью выполнения учебного и рабочего учебных планов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование) очная форма обучения.

**РАСПОРЯЖАЮСЬ:**

1. Закрепить темы курсовых работ, научных руководителей, а также сроки проведения их защиты по учебной дисциплине «Управление маркетингом предприятия» обучающимся на 2 курсе института экономики и управления направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование) очной формы обучения согласно Приложению 1.

2. **Утвердить** график выполнения курсовой работы согласно Приложению 2.

3. **Провести** прием защиты курсовых работ в период с 20.01.2021 г. по 26.01.2021 г. перед комиссией в составе: председателя Балабанова Л.В., членов комиссии: Воробьева Е.К., Гасило Е.А., Германчук А.Н., Дегтярев Д.С., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева Е.В., Сардак Е.В., Стельмах А.А., Стельмашенко Е.В., согласно графику, утвержденному на заседании кафедры.

4. **Оформить** результаты защиты курсовых работ в ведомостях и представить до 27.01.2021 г. на кафедру маркетингового менеджмента и в директорат института экономики и управления.

Зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента

Л.В. Балабанова

Согласовано:  
Директор ИЭУ

Е.В. Стельмашенко

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЯ»  
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА II КУРСЕ  
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
(МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ И  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ)  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

№	ФИО студента	Темы курсовых работ	Ф.И.О научного руководителя
1	2	3	4
<b>МО-19-МА</b>			
1.	Аксёнова Екатерина Васильевна	Управление коммерческой деятельностью предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Воробьева Е. К. к.э.н., доцент
2.	Аксёнова Мария Сергеевна	Управление товарной политикой предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Германчук А. Н. к.э.н., доцент
3.	Балабанова Ирина Валериевна	Маркетинговый аудит в системе маркетингового управления предприятием.	Германчук А. Н. к.э.н., доцент
4.	Белостоцкая Екатерина Тарасовна	Управление коммерческой деятельностью предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Полонская Л. А. к.э.н., доцент
5.	Винокурова Елена Игоревна	Организационные аспекты совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.	Савельева Е.В. к.э.н., доцент
6.	Волос Юлия Викторовна	Процесс управления маркетингом в торговом предприятии.	Костанда А. В к.э.н., доцент.
7.	Воробьева Ольга Витальевна	Управление маркетингом в торговом предприятии в условиях рыночных отношений.	Гасило Е. А. к.э.н., доцент
8.	Голда Андрей Романович	Организация маркетинговой деятельности предприятия и ее совершенствование.	Стельмашенко Е. В. к.э.н., доцент
9.	Извекова Алена Юрьевна	Управление маркетинговыми коммуникациями.	Балабанова Л. В д.э.н., профессор
10.	Козлитин Игорь Владимирович	Стратегическое планирование в системе маркетингового управления предприятием.	Полонская Л. А. к.э.н., доцент
11.	Крокотина Юлия Георгиевна	Организация маркетинговой деятельности предприятия и ее совершенствование.	Гасило Е. А. к.э.н., доцент
12.	Латыфская Альбина Альбертовна	Управление закупочной деятельностью предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Юзык Л. А. к.э.н., доцент
13.	Леонова Анастасия Александровна	Управление сбытовым потенциалом торгового предприятия в условиях рынка.	Балабанова Л. В. д.э.н., профессор
14.	Лисицын Сергей Романович	Управление ценовой политикой предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Сардак Е. В. д.э.н., профессор

15	Махиня Виктория Александровна	Процесс управления маркетингом в торговом предприятии.	Сардак Е. В. д.э.н., профессор
16	Мизяева Наталья Олеговна	Управление сбытовым потенциалом торгового предприятия в условиях рынка.	Костанда А. В. к.э.н., доцент
17	Мойсеенко Александра Олеговна	Конкурентоспособность стратегических зон хозяйствования предприятия и методика ее оценки.	Балабанова Л. В. д.э.н., профессор
18	Падолка Екатерина Васильевна	Управление ценовой политикой предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Дегтярев Д. С. к.э.н., доцент
19	Шайна Анна Валентиновна	Управление товарной политикой предприятия в условиях маркетинговой ориентации.	Балабанова Л. В. д.э.н., профессор

Зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

**ГРАФИК  
ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЯ»  
ОБУЧАЮЩИМИСЯ НА II КУРСЕ  
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
(МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ И  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ)  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

<i>№</i>	<i>Виды работ</i>	<i>Дата</i>
1.	Выбор темы курсовой работы	10.09.2020
2.	Ознакомление с литературными источниками	11.09.2020-23.09.2020
3.	Составление библиографии	11.09.2020
4.	Составление плана курсовой работы и согласование его с руководителем	26.09.2020
5.	Написание введения и теоретической части курсовой работы	27.09.2020-18.10.2020
6.	Представление введения и теоретической части работы руководителю для проверки	21.10.2020
7.	Написание аналитической части работы	22.10.2019-11.11.2020
8.	Представление аналитической части курсовой работы руководителю для проверки	12.11.2020
9.	Написание рекомендательной части работы	13.11.2020-25.11.2020
10.	Представление предложений руководителю для проверки	26.11.2020
11.	Написание выводов	27.11.2020-2.12.2020
12.	Представление выводов руководителю для проверки	3.12.2020
13.	Доработка курсовой работы	10.12.2020
14.	Представление курсовой работы на кафедру	17.12.2020
15.	Защита курсовой работы комиссии	20.01.2021-26.01.2021

Зав. кафедрой  
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой

маркетингового менеджмента

Балабанова Л.В.



Протокол № 51 от 18.09.2020 г

**ГРАФИК**

**защиты курсовых работ**

**по учебной дисциплине «Управление маркетингом предприятия»**

**и научных руководителей для обучающихся**

**на II курса института экономики и управления**

**направления подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**(Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование)**

**очной формы обучения**

Дата	Время	Аудитория
1	2	3
20.01.2021- 26.01.2021	10.00-14.00	5409,5411

**Защиту курсовых работ по учебной дисциплине «Управление маркетингом предприятия» провести перед комиссией в составе:**

**1. Председатель комиссии:** Л.В. Балабанова

**2. Члены комиссии:** Воробьева Е.К., Гасило Е.А., Германчук А.Н., Дегтярев Д.С., Костанда А.В., Полонская Л.А., Савельева Е.В., Сардак Е.В., Строкина Л.А., Стельмах А.А., Стельмашенко Е.В., Юзык Л.А.